

ANNEXE

AU

JOURNAL DE MONACO

Bulletin Officiel de la Propriété Industrielle

Marques de fabrique,
de commerce ou de service
Enregistrements de marques, Inscriptions au registre spécial

Brevets d'invention
Délivrances de brevets d'invention, Inscriptions au registre spécial

Dessins et modèles
Enregistrements de dessins et modèles, Inscriptions au registre spécial

AVERTISSEMENT

L'attention du Pôle de la Propriété Industrielle a été attirée à plusieurs reprises sur les agissements de certaines sociétés privées étrangères qui adressent aux titulaires de marques, de dessins et modèles ou de brevets d'invention, un courrier leur proposant d'assurer, moyennant rémunération, la publication de leurs dépôts ou de leurs enregistrements.

Le Pôle de la Propriété Industrielle n'a aucune attache avec ces sociétés. Ces dernières se procurent, directement, les coordonnées des déposants au Bulletin Officiel de la Propriété industrielle de Monaco.

Pareillement, la publication des dépôts et des enregistrements qui relèvent de la compétence exclusive de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), de l'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO) ou de l'Office Européen des Brevets (OEB) est effectuée par ces seuls organismes, sans qu'aucun paiement supplémentaire ne soit demandé en contrepartie.

Le Pôle de la Propriété Industrielle tient donc à mettre en garde les déposants sur l'inutilité de toute autre publication, dépourvue de tout effet juridique et n'ayant qu'un caractère exclusivement publicitaire.

TABLE DES MATIÈRES

Normes de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle

Extrait de la norme ST.60 de l'OMPI.....	4
Extrait de la norme ST.9 de l'OMPI.....	5
Extrait de la norme ST.80 de l'OMPI.....	6
Extrait de la norme ST.3 de l'OMPI.....	7

Marques de fabrique, de commerce ou de service

Marques enregistrées	9
Marques renouvelées	17
Inscriptions au registre spécial	20

Extrait de la norme ST.60 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les marques

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[100] Données concernant l'enregistrement/le renouvellement

[111] Numéro d'ordre de l'enregistrement.

[151] Date de l'enregistrement.

[156] Date du renouvellement.

[200] Demande

[210] Numéro d'ordre de la demande.

[220] Date de dépôt de la demande.

[300] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris et autres données relatives à l'ancienneté ou à l'enregistrement de la marque dans le pays d'origine

[310] Numéro d'ordre attribué à la première demande.

[320] Date de dépôt de la première demande.

[330] Code selon la norme ST.3 de l'OMPI, permettant d'identifier l'office national ou régional auprès duquel la première demande a été déposée ou l'organisation auprès de laquelle la première demande a été déposée.

[500] Informations diverses

[511] Classification internationale des produits et des services aux fins de l'enregistrement des marques (classification de Nice), liste des produits ou services classés selon cette classification.

[541] Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères standard.

[546] Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères non standard.

[571] Description de la marque.

[580] Date de l'inscription de tout type de transaction concernant les demandes d'enregistrement ou les enregistrements (p. ex., changement de titulaire, changement de nom ou d'adresse, renonciation, cessation de la protection).

[591] Informations concernant les couleurs revendiquées.

[700] Informations concernant les parties intéressées par la demande ou l'enregistrement

[732] Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement.

Extrait de la norme ST.9 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les brevets

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[10] Identification du brevet

- [11] Numéro du brevet, du CCP ou du document de brevet.
- [12] Désignation en clair du type de document.

[20] Données relatives à la demande de brevet

- [21] Numéro(s) attribué(s) à la ou aux demandes.
- [22] Date(s) de dépôt de la ou des demandes.

[30] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris

- [31] Numéro(s) attribué(s) à la ou aux demandes établissant la priorité.
- [32] Date(s) de dépôt de la ou des demandes établissant la priorité.
- [33] Code de la norme ST.3 de l'OMPI permettant d'identifier l'office national de propriété industrielle qui attribue le numéro de demande établissant la priorité ou l'organisation qui attribue le numéro de demande régionale établissant la priorité; pour les demandes internationales déposées en vertu du PCT, c'est le code "WO" qui doit être utilisé.

[40] Date(s) de mise à la disposition du public

- [45] Date de mise à la disposition du public, par impression ou par un procédé similaire, d'un document de brevet ayant donné lieu à la délivrance d'un titre à la date en question ou avant.

[50] Informations techniques

- [51] Classification internationale des brevets.
- [54] Titre de l'invention.
- [57] Abrégé.

[70] Identification des parties intéressées par le brevet ou le CCP

- [72] Nom(s) de l'(ou des) inventeur(s).
- [73] Nom(s) du (ou des) titulaire(s).

Extrait de la norme ST.80 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les dessins et modèles

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[10] Données relatives à l'enregistrement ou au renouvellement

- [11] Numéro d'ordre de l'enregistrement ou numéro du document de dessin ou modèle.
- [15] Date de l'enregistrement/date du renouvellement.
- [17] Durée prévue de l'enregistrement ou du renouvellement.

[20] Données relatives à la demande

- [21] Numéro d'ordre de la demande.
- [22] Date de dépôt de la demande.
- [28] Nombre de dessins et modèles industriels compris dans la demande.

[30] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris

- [31] Numéro d'ordre attribué à la demande établissant la priorité.
- [32] Date de dépôt de la demande établissant la priorité.
- [33] Code à deux lettres, selon la norme ST.3 de l'OMPI, permettant d'identifier l'administration auprès de laquelle a été déposée la demande établissant la priorité.

[50] Informations diverses

- [51] Classification internationale pour les dessins et modèles industriels
- [54] Désignation du ou des objets ou produits auxquels le dessin ou modèle industriel est destiné ou titre du dessin ou modèle industriel.
- [55] Reproduction du dessin ou modèle industriel (par exemple, dessin, photographie) et explications concernant la reproduction.
- [57] Description des éléments caractéristiques du dessin ou modèle industriel y compris l'indication des couleurs
- [58] Date d'inscription au registre de tout type de modification (p. ex., le changement de titulaire, le changement de nom ou d'adresse, la renonciation à un dépôt international, la cessation de la protection).

[70] Identification des parties intéressées par la demande ou l'enregistrement

- [72] Nom du ou des créateurs, s'ils sont connus en tant que tels.
- [73] Nom et adresse du ou des titulaires.

Extrait de la norme ST.3 de l'OMPI permettant d'identifier l'office national de propriété industrielle

AD	Andorre	CN	Chine	GR	Grèce
AE	Émirats arabes unis	CO	Colombie	GS	Géorgie du Sud et les îles Sandwich du Sud
AF	Afghanistan	CR	Costa Rica	GT	Guatemala
AG	Antigua-et-Barbuda	CU	Cuba	GW	Guinée-Bissau
AI	Anguilla	CV	Cabo Verde	GY	Guyana
AL	Albanie	CW	Curaçao	HK	Hong Kong, Chine
AM	Arménie	CY	Chypre	HN	Honduras
AO	Angola	CZ	Tchéquie	HR	Croatie
AP	Organisation régionale africaine de la propriété intellectuelle (ARIPO)	DE	Allemagne	HT	Haïti
AR	Argentine	DJ	Djibouti	HU	Hongrie
AT	Autriche	DK	Danemark	IB	Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
AU	Australie	DM	Dominique	ID	Indonésie
AW	Aruba	DO	République dominicaine	IE	Irlande
AZ	Azerbaïdjan	DZ	Algérie	IL	Israël
BA	Bosnie-Herzégovine	EA	Organisation eurasiennne des brevets (OEAB)	IM	Île de Man
BB	Barbade	EC	Équateur	IN	Inde
BD	Bangladesh	EE	Estonie	IQ	Iraq
BE	Belgique	EG	Égypte	IR	Iran (République islamique d')
BF	Burkina Faso	EH	Sahara occidental	IS	Islande
BG	Bulgarie	EM	Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO)	IT	Italie
BH	Bahreïn	EP	Office européen des brevets (OEB)	JE	Jersey
BI	Burundi	ER	Érythrée	JM	Jamaïque
BJ	Bénin	ES	Espagne	JO	Jordanie
BM	Bermudes	ET	Éthiopie	JP	Japon
BN	Brunéi Darussalam	EU	Union européenne	KE	Kenya
BO	Bolivie (État plurinational de)	FI	Finlande	KG	Kirghizistan
BR	Bresil	FJ	Fidji	KH	Cambodge
BS	Bahamas	FK	Îles Falkland (Malvinas)	KI	Kiribati
BT	Bhoutan	FO	Îles Féroé	KM	Comores
BV	Île Bouvet	FR	France	KN	Saint-Kitts-et-Nevis
BW	Botswana	GA	Gabon	KP	République populaire démocratique de Corée
BX	Office Benelux de la Propriété intellectuelle (OBPI)	GB	Royaume-Uni	KR	République de Corée
BY	Bélarus	GC	Office des brevets du Conseil de coopération des États arabes du Golfe (Office des brevets du CCG)	KW	Koweït
BZ	Belize	GD	Grenade	KY	Îles Caïmanes
CA	Canada	GE	Géorgie	KZ	Kazakhstan
CD	République démocratique du Congo	GG	Guernesey	LA	République démocratique populaire lao
CF	République centrafricaine	GH	Ghana	LB	Liban
CG	Congo	GI	Gibraltar	LC	Sainte-Lucie
CH	Suisse	GL	Groenland	LI	Liechtenstein
CI	Côte d'Ivoire	GM	Gambie	LK	Sri Lanka
CK	Îles Cook	GN	Guinée	LR	Libéria
CL	Chili	GQ	Guinée équatoriale	LS	Lesotho
CM	Cameroun			LT	Lituanie
				LU	Luxembourg

LV	Lettonie	PK	Pakistan	TH	Thaïlande
LY	Libye	PL	Pologne	TJ	Tadjikistan
MA	Maroc	PT	Portugal	TL	Timor-Leste
MC	Monaco	PW	Palaos	TM	Turkménistan
MD	République de Moldova	PY	Paraguay	TN	Tunisie
ME	Monténégro	QA	Qatar	TO	Tonga
MG	Madagascar	QZ	Office communautaire des variétés végétales (Union européenne) (OCVV)	TR	Turquie
MK	Macédoine du Nord	RO	Roumanie	TT	Trinité-et-Tobago
ML	Mali	RS	Serbie	TV	Tuvalu
MM	Myanmar	RU	Fédération de Russie	TW	Province chinoise de Taiwan
MN	Mongolie	RW	Rwanda	TZ	République-Unie de Tanzanie
MO	Macao, Chine	SA	Arabie saoudite	UA	Ukraine
MP	Îles Mariannes du Nord	SB	Îles Salomon	UG	Ouganda
MR	Mauritanie	SC	Seychelles	US	États-Unis d'Amérique
MS	Montserrat	SD	Soudan	UY	Uruguay
MT	Malte	SE	Suède	UZ	Ouzbékistan
MU	Maurice	SG	Singapour	VA	Saint-Siège
MV	Maldives	SH	Sainte-Hélène, Ascension et Tristan da Cunha	VC	Saint-Vincent-et-les Grenadines
MW	Malawi	SI	Slovénie	VE	Venezuela (République bolivarienne du)
MX	Mexique	SK	Slovaquie	VG	Îles Vierges britanniques
MY	Malaisie	SL	Sierra Leone	VN	Viet Nam
MZ	Mozambique	SM	Saint-Marin	VU	Vanuatu
NA	Namibie	SN	Sénégal	WO	Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
NE	Niger	SO	Somalie	WS	Samoa
NG	Nigéria	SR	Suriname	XN	Institut nordique des brevets (INB)
NI	Nicaragua	SS	Soudan du Sud	XU	Union internationale pour la protection des obtentions végétales (UPOV)
NL	Pays-Bas	ST	Sao Tomé-et-Principe	XV	Institut des brevets de Visegrade (VPI)
NO	Norvège	SV	El Salvador	YE	Yémen
NP	Népal	SX	Saint-Martin (partie néerlandaise)	ZA	Afrique du Sud
NR	Nauru	SY	République arabe syrienne	ZM	Zambie
NZ	Nouvelle-Zélande	SZ	Eswatini (I')	ZW	Zimbabwe
OA	Organisation africaine de la propriété intellectuelle (OAPI)	TC	Îles Turks et Caïques		
OM	Oman	TD	Tchad		
PA	Panama	TG	Togo		
PE	Pérou				
PG	Papouasie-Nouvelle-Guinée				
PH	Philippines				

MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE ENREGISTRÉES

[111] 24.00104
[151] 16/03/2024
[210] 38582
[220] 15/02/2024

[310] 5024764
[320] 26/01/2024
[330] France

[732] S.A.S. GROUPE LA CENTRALE
37-41, rue du Rocher
CS 40202
75008 PARIS
(France)

[546]

la centrale

[591] Rose pantone 1925C.

[511] **Classe 9** : Applications logicielles informatiques téléchargeables permettant de trouver des véhicules et des vendeurs de véhicules via une base de données, de géolocaliser des professionnels de l'automobile ; applications logicielles informatiques téléchargeables permettant de suivre l'actualité automobile et d'avoir des informations et renseignements sur des modèles de voitures, de motos ; applications logicielles informatiques téléchargeables permettant de connaître la cote des véhicules (estimations financières) ; applications logicielles informatiques téléchargeables mettant à disposition un espace communautaire permettant de consulter et participer aux sujets d'un forum de discussion, de partager des photos, de créer des billets de blog et de communiquer avec d'autres membres de la communauté.

Classe 12 : Véhicules ; véhicules électriques ; véhicules de loisirs ; véhicules tout terrain ; véhicules utilitaires ; appareils de locomotion par terre, par air ou par eau ; automobiles, autocars, autobus, camions, caravanes, chariots, fourgonnettes, motocyclettes, remorques

(véhicules), tracteurs, véhicules ferroviaires, bateaux ; roues de véhicules ; capotes de véhicules ; châssis de véhicules ; pare-chocs de véhicules ; freins de véhicules ; moteurs pour véhicules terrestres ; pneumatiques pour véhicules ; portes de véhicules ; sièges de véhicules ; garnitures intérieures de véhicules [capitonnage] ; vitres de véhicules ; housses de véhicules ; volants pour véhicules.

Classe 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité télévisée ; services de régie publicitaire ; affichage publicitaire ; marketing ; marketing digital ; ciblage commercial et publicitaire ; conseils en communication [publicité] ; services de conseil en matière d'annonces publicitaires, de publicité et de marketing ; compilation d'annonces publicitaires ; écriture de textes pour scénarios à des fins publicitaires ; rédaction et publication de textes publicitaires ; création de films et de campagnes publicitaires ; production de films publicitaires ; mise en pages à buts publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; production et distribution d'annonces publicitaires et d'annonces commerciales ; mise à jour de documentation publicitaire ; location de matériel publicitaire ; location de panneaux publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; promotion des ventes pour des tiers ; informations commerciales par le biais de sites web sponsoring (parrainage commercial) ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation d'annonceurs souhaitant diffuser des publicités et des entreprises médias souhaitant mettre à disposition des espaces publicitaires ; mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services ; mise à disposition de listes d'annonces commerciales et d'information commerciale automobiles par le biais d'internet ; services d'agences d'informations commerciales ; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques ; mise à jour et maintenance de données dans des bases

de données informatiques ; enregistrement de données et de communications écrites ; mise à jour et maintenance d'informations dans des registres ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; estimation financière en matière de cote de véhicules ; services d'information commerciale en matière d'automobile.

Classe 36 : Informations en matière d'assurances ; conseils techniques en matière financière ; informations financières ; estimation et évaluation financière de véhicules d'occasion ; informations en matière d'estimation et évaluation financière de véhicules d'occasion ; courtage en véhicules d'occasion ; services de conseillers et courtage en matière d'assurance de véhicule ; informations, consultations et estimations financières en matière d'assurance ; estimation d'objets d'art, notamment de véhicules de collection.

Classe 38 : Services de diffusion de contenu audio, textuel et vidéo sur des réseaux informatiques ou d'autres réseaux de communications à savoir, téléchargement vers le serveur, publication, affichage, repérage, et transmission électronique de données, informations, contenu audio et images vidéo ; fourniture d'accès temporaire de logiciels non téléchargeables permettant le partage de commentaires et contenus multimédias entre utilisateurs ; fourniture d'accès à un portail de partage de vidéos ; mise à disposition de forums en ligne et de forums de discussion sur l'Internet ; services d'échanges de correspondances à savoir services de messagerie électronique ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateurs ; informations en matière de télécommunications ; transmission électronique de fichiers audio et vidéo en continu et téléchargeables par ordinateur et autres réseaux de communication ; diffusion en continu de contenus vidéo par réseau informatique mondial ; réalisation de liens hypertextes sur un réseau de télécommunications et notamment sur internet communications radiophoniques, téléphoniques, télévisuelles, par réseau de fibres optiques et par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux informatiques ; services d'affichage électronique ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; fourniture de temps d'accès à des bases de données ; location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données.

Classe 41 : Agences événementielles spécialisées dans l'organisation d'activités de divertissement et d'expositions à but culturel ; divertissement télévisé et radiophonique ; informations en matière de divertissement. Edition et publication

de journaux, de périodiques, d'images, de textes et de messages autres que des textes publicitaires sur tout support ; services de rédaction d'articles non publicitaires ; édition et publication électronique de livres, revues, journaux et périodiques en ligne ; mise en pages, autre qu'à buts publicitaires ; microédition ; microfilmage ; exploitation de publications électroniques en ligne à buts culturels et/ou éducatifs ; réalisation, montage et production de programmes multimédias, d'émissions de télévision, de films, de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; reportages photographiques ; préparation, organisation, animation et conduite de colloques, conférences, congrès, ateliers de formation, symposiums, séminaires y compris réunions et séminaires virtuels ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements sportifs ; organisation de jeux-concours ; mise à disposition en ligne de vidéos, d'images et de musique non téléchargeables.

Classe 42 : Conception (développement) de systèmes informatiques ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; création et entretien (mise à jour) de sites informatiques pour des tiers ; conception (élaboration), maintenance et hébergement de sites informatiques de tiers ; conception [élaboration] et hébergement de carnets Web (blogs) ; informatique en nuage ; élaboration, installation, mise à jour et maintenance de logiciels ; services de programmation pour ordinateurs ; programmation de matériels multimédias ; essai et évaluation de produits dans le domaine automobile ; contrôle technique de véhicules automobiles.

Classe 45 : Services de réseautage social en ligne ; services de conseils en matière de sécurité.

[111] 24.00105
 [151] 17/03/2024
 [210] 38583
 [220] 16/02/2024

[732] Madame Giulia BRIGHI
 5, avenue de Grande-Bretagne
 98000 MONACO
 (Principauté de Monaco)

[546]

H A U T E
I N T E R I O R S

[511] **Classe 42** : Décoration intérieure.

[111] 24.00106
[151] 17/03/2024
[210] 38584
[220] 16/02/2024

[732] Madame Giulia BRIGHI
5, avenue de Grande-Bretagne
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]



[511] **Classe 42** : Décoration intérieure.

[111] 24.00107
[151] 17/03/2024
[210] 38585
[220] 16/02/2024

[732] Madame Giulia BRIGHI
5, avenue de Grande-Bretagne
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]

H A U T E

[511] **Classe 42** : Décoration intérieure.

[111] 24.00108
[151] 17/03/2024
[210] 38586
[220] 16/02/2024

[732] Société BE YOU S.A.R.L.
17, boulevard Albert 1er
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541]

TAYLLS

[511] **Classe 9** : Applications mobiles de réseautage social ; logiciels de communication, de réseautage et de réseautage social ; logiciels applicatifs pour services de réseautage social par le biais de l'internet ; logiciels d'applications informatiques pour téléphones mobiles, lecteurs multimédia portables et ordinateurs portatifs, à savoir logiciels pour l'envoi de photos, vidéos, images et textes numériques à des tiers par le biais de réseaux informatiques mondiaux ; logiciels téléchargeables pour la création, la réalisation, l'édition, la manipulation, la transmission, le chargement, le téléchargement, et le partage de supports électroniques, de contenus multimédias, de vidéos, d'images, de contenus audio et de textes via l'internet ; logiciels interactifs téléchargeables utilisés pour la messagerie instantanée ; logiciels permettant aux utilisateurs de créer et de consulter des informations de réseaux sociaux, y compris des carnets d'adresses, des listes d'amis, des profils, des préférences et des données à caractère personnel ; podcasts téléchargeables ; podcasts ; logiciels pour le traitement d'images, d'illustrations graphiques, de contenus audio, de contenus vidéo et de textes ; logiciels d'application pour la diffusion en continu de contenu multimédia audiovisuel par internet ; appareils pour télécharger des contenus audio, vidéo et de données à partir de l'internet.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; services de marketing ; services de promotion des ventes pour des tiers ; services de

diffusion de publicité pour le compte de tiers sur des réseaux informatiques et de communication ; promotion des produits et services de tiers via des réseaux informatiques et de communication ; étude de marché ; fourniture d'informations sur des études de marché ; publicité en ligne ; publicité, marketing et promotion des produits et services de tiers par la fourniture d'équipements photographiques et vidéo lors d'événements spéciaux ; assistance commerciale en matière d'activités de marketing ; conception de matériaux publicitaires pour des tiers ; fourniture de services d'étude et d'informations de marché ; ciblage publicitaire ; gestion de publicités stockées électroniquement ; services de réseautage d'affaires ; compilation de bases de données informatiques en ligne et de bases de données explorables en ligne ; organisation d'expositions et d'événements dans le domaine du développement de logiciels et de matériel informatique à des fins commerciales ou publicitaires ; services de réseautage commercial en ligne ; services de réseautage professionnel en ligne accessibles par le biais d'applications mobiles téléchargeables ; fourniture d'informations sous forme de bases de données proposant des informations dans le domaine du réseautage professionnel en ligne.

Classe 38 : Télécommunications ; services de télécommunications, à savoir transmission électronique de données, de messages, d'illustrations graphiques, de photographies, d'images, de contenus audio, de contenus vidéo et d'informations ; fourniture de forums de discussion, services de messagerie instantanée et tableaux d'affichage électroniques ; services de diffusion de données ; services de diffusion audio, textuelle et vidéo sur l'internet ou d'autres réseaux de communication ; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur ; fourniture d'accès à des bases de données électroniques, informatiques et en ligne ; fourniture en ligne de forums de communications ; fourniture d'accès à des utilisateurs aux réseaux informatiques mondiaux ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; transmission de données en flux continu [streaming] ; transmission de fichiers numériques ; transmission électronique de supports, données, messages, graphiques, images, contenu audio, contenu vidéo et informations électroniques ; services de salons de discussion [chat] en ligne pour réseaux sociaux ; fourniture de services de tableaux d'affichage électronique en ligne et de forums [chat] de discussion ; fourniture d'accès à des banques de données informatiques, électroniques et en ligne dans le domaine des réseaux sociaux ; services

de diffusion sur des réseaux informatiques ou d'autres réseaux de communications, à savoir téléchargement vers le serveur, publication, affichage, repérage et transmission électronique de données, informations, messages, graphismes et images ; services de messagerie instantanée ; services de partage de photographies, de partage de vidéos et de partage de données de poste à poste, à savoir transmission électronique de fichiers de photographies numériques, de vidéos, de contenus audiovisuels et d'illustrations graphiques entre utilisateurs ; services de partage de photographies et de partage de données, à savoir, transmission électronique de fichiers photographiques numériques, vidéos, contenu audiovisuel et données entre des internautes et des utilisateurs de dispositifs mobiles ; fourniture d'accès à des bases de données informatiques dans les domaines du réseautage en ligne, des rencontres et de la recherche de partenaires en ligne ; transmission de podcasts ; services de diffusion de podcasts ; transmission de contenus audio et vidéo par satellite ; diffusion de contenus audiovisuels et multimédias par internet ; transmission de contenus audio et vidéo par réseaux informatiques ; transmission de contenus audio et vidéo par lignes RNIS ; diffusion en flux de contenus audio et vidéo sur internet ; diffusion en continu de contenus audio, visuels et audiovisuels par le biais d'un réseau informatique mondial ; fourniture d'accès de télécommunication à des contenus audio fournis par internet ; transmission de vidéos, de films, d'illustrations, d'images, de textes, de photos, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'internet ; fourniture d'accès de télécommunication à des contenus vidéo et audio fournis par un service en ligne de vidéo à la demande.

Classe 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; fourniture de bases de données informatiques, électroniques et en ligne dans le domaine du divertissement ; services de divertissements interactifs ; services de jeux électroniques fournis par le biais d'un réseau de communications ; services de divertissement fournis par le biais de réseaux de télécommunications ; services de partage de photographies et de partage de contenu vidéo ; production de podcasts ; création [rédaction] de podcasts ; création [rédaction] de contenu pédagogique pour podcasts ; fourniture de divertissement via le podcast ; services d'activités d'édition, à savoir activités d'édition de publications électroniques pour des tiers ; services de création, développement, production et

distribution de contenus de divertissement, à savoir contenus multimédias, animations, séquences vidéo, textes, images fixes, vidéos et séries ; diffusion d'actualités en ligne ou sur dispositifs électroniques mobiles ; mise à disposition d'informations de divertissements audio-visuels en ligne par le biais de réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition d'informations par le biais de réseaux informatiques mondiaux dans le domaine des divertissements ; fourniture de contenu audio non téléchargeable en ligne.

Classe 42 : Conception, recherche et développement de logiciels et programmes informatiques ; conception de logiciels de réseautage social en ligne ; fournisseurs de services applicatifs (ASP) proposant des logiciels permettant ou facilitant la production, le téléchargement en amont, le téléchargement, la diffusion, la publication, l'affichage, la liaison, le partage ou la fourniture par d'autres voies de médias électroniques ou d'informations sur les réseaux de communication ; hébergement de podcasts ; services de création informatique de communautés virtuelles permettant à des utilisateurs enregistrés de participer à des discussions et de faire du réseautage social, commercial et communautaire ; plateforme en tant que service (PAAS) proposant des plates-formes logicielles pour la transmission d'images, de contenus audiovisuels, de contenus vidéo et de messages ; services interactifs d'hébergement permettant aux utilisateurs de publier et de partager leurs propres contenus et images en ligne ; mise à disposition temporaire de logiciels non téléchargeables permettant le partage de commentaires et de contenus multimédias entre utilisateurs ; hébergement d'infrastructures web en ligne pour des tiers pour le partage de contenus en ligne.

Classe 45 : Services de réseautage social ; services de réseautage social en ligne ; réseautage social et rencontres sociales basées sur des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de bases de données électroniques par le biais d'un réseau informatique mondial en matière de réseautage social et de rencontres sociales ; informations et conseils dans le domaine de la fourniture de services de communications électroniques sécurisées ; clubs de rencontres ; services de rencontres sociales, de réseautage et de rendez-vous ; services de réseautage social en ligne accessibles par le biais d'applications mobiles téléchargeables ; concession de licences de logiciels [services juridiques] ; agences de rencontres ; services de rencontres via un réseau social en ligne ; fourniture d'informations sous forme de bases de données contenant des informations

dans les domaines du réseautage social en ligne ; fourniture de services de réseautage social sur l'internet et d'autres réseaux de communications à des fins de divertissement.

[111] 24.00109
[151] 20/03/2024
[210] 38589
[220] 19/02/2024

[732] Madame Margaux CATARINA
11, rue Louis Aureglia
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **RINACOM**

[511] **Classe 35 :** Publicité ; gestion, organisation et administration des affaires commerciales ; travaux de bureau.

[111] 24.00110
[151] 21/03/2024
[210] 38592
[220] 20/02/2024

[732] Madame Lina ZHANG
116 Qiaotou, Dongjiangzui Village
Xihu District,
HANGZHOU, ZHEJIANG,
(Chine)

[541] **CUYN**

[511] **Classe 14 :** Agates ; montres-bracelets ; broches (bijouterie) ; diamants ; bijoux en ivoire ; bijouterie ; médaillons (bijouterie) ; perles (bijouterie) ; pierres précieuses ; bagues (bijouterie) ; objets d'art en métaux précieux ; boîtes en métaux précieux ; boucles d'oreilles ; articles de bijouterie pour chaussures ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; épingles (bijouterie) ; porte-clés (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; boîtes à bijoux ; chapelets ; bracelets (bijouterie).
Classe 18 : Sacs à main ; cannes de marche ; sacs d'école ; malles de voyage ; lanières de cuir ; parapluies ; sacs à dos ; sacs à main ; sacs de voyage ; ensembles de voyage (articles en cuir) ; valises ; caisses en cuir ou en carton-cuir ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits vanity cases ; havresacs ; sacs de sport ; écharpes

pour porter les bébés ; sacs ; étuis pour cartes professionnelles ; vêtements pour animaux de compagnie ; sacs à dos pour transporter les bébés.
Classe 25 : Chaussures ; boas (tours de cou) ; bonneterie ; bottes ; sous-vêtement ; ceintures (habillement) ; chandails ; chaussettes ; chemises ; vêtements ; chapeaux ; vêtements confectionnés ; cravates ; gants (habillement) ; écharpes ; jupes ; pyjamas ; chaussures de sport ; vêtements en imitations du cuir ; chapellerie.

[111] 24.00111
 [151] 21/03/2024
 [210] 38593
 [220] 20/02/2024

[310] 4997976
 [320] 12/10/2023
 [330] France

[732] Société ORGANISATION ET
 DEVELOPPEMENT
 43, quai de Grenelle
 75015 PARIS
 (France)

[546] Fonds Boèce pour la Recherche et l'Innovation

[511] **Classe 36** : Services de fonds de dotation (gestion financière de fonds) ; services de dotations financières ; services de financement dans le cadre de mécénats ; services de financement de projets de recherches scientifiques ; services de levées de fonds à des fins de financement de projets dans le domaine de la formation et de la recherche scientifique ; services de parrainage financier, subventions et aides financières ; affaires financières ; organisation d'activités de collectes de fonds ; services de collectes de bienfaisance pour promouvoir l'éducation, la formation et la recherche scientifique ; fondations d'utilité publique (services de mécénat) ; recherche de partenariats dans le domaine du parrainage financier ; consultation en matière financière pour des opérations de parrainage financier, de mécénat ou de bienfaisance ; attribution de bourses d'études ; attribution de bourses pour la recherche scientifique ; fourniture de subventions pour des projets d'éducation, de formation ou de recherche scientifique ; financement de projets innovants, notamment pour la maturation technique et

économique d'innovations ; financement de projets scientifiques.

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; académies (éducation) ; édition d'ouvrages et de manuels d'enseignement et de formation ; organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès, de symposiums, de séminaires ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; orientation professionnelle (conseils en matière d'éducation ou de formation) ; conseils en orientation professionnelle ; informations en matière d'éducation ; formation pratique (démonstration) ; publication de livres ; publication de textes (autres que textes publicitaires) ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; microédition ; publication de texte autres que textes publicitaires ; publication de revues spécialisées en information scientifique ; organisation de concours [éducation ou divertissement ou culture] ; organisation et conduite de forums éducatifs non virtuels ; organisation d'expositions à buts scientifiques, éducatifs ou culturel ; services d'informations relatives à l'éducation, à la formation universitaire et à la recherche scientifique.

Classe 42 : Recherche et développement scientifique ; service d'information scientifique ; réalisation d'études scientifiques ; services de conseils en matière de recherche scientifique ; conduite d'études de projets techniques ; mise à disposition d'informations et de résultats en matière de recherches scientifiques à partir d'une base de données consultable en ligne ; analyse scientifique.

[111] 24.00112
 [151] 21/03/2024
 [210] 38594
 [220] 20/02/2024

[732] S.A.M. INFRONT MOTO RACING GROUP
 «Gildo Pastor Center», Bloc B - Etage 9
 7, rue du Gabian
 98000 MONACO
 (Principauté de Monaco)

[541]

MXEP

[511] **Classe 9** : Appareils et instruments scientifiques autres qu'à usage médical, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de

contrôle (inspection), de secours [sauvetage] et d'enseignement ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques, disquettes souples ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; distributeurs de billets (tickets) ; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; extincteurs Logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; logiciels de jeu, logiciels de jeux de course, périphériques d'ordinateurs ; détecteurs ; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée ; gants pour la protection contre les accidents ; vêtements de protection contre les accidents, les irradiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; visières anti éblouissantes ; filets de protection contre les accidents ; casques ; lunettes (optique) ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; CD ; DVD ; bâches de sauvetage.

Classe 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; combinaisons en cuir (vêtements) ; blousons de motos ; gants de motos ; chaussures de motos ; pantalons de pluie de motos ; pantalons de motos ; bottes et chaussures de motos ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ; cagoules (vêtements) ; tour de cou (vêtements).

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisirs ; organisation d'événements sportifs ; organisation de courses de motos ; organisation d'événements de courses automobiles ; organisation d'événements de courses de véhicules électriques ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films sur bandes vidéos ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) et de loteries ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; réservation de places de compétitions

sportives ; chronométrage d'événements sportifs ; photothèque ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; services de paris et de jeux liés au sport ; services de paris et de jeux en ligne sur l'internet ou n'importe quel réseau de communications électroniques sans fil ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; microédition.

[111] 24.00113
[151] 22/03/2024
[210] 38595
[220] 21/02/2024

[732] Monsieur Vincent Joseph SEGGIARO
22, rue de Millo
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]



[511] **Classe 16** : Impressions ; imprimés.
Classe 25 : Parties de vêtements, articles chausants et articles de chapellerie.

[111] 24.00114
[151] 22/03/2024
[210] 38596
[220] 21/02/2024

[310] 98280084
[320] 21/11/2023
[330] États-Unis d'Amérique

[732] Société ICONIC ART INC
485 Madison Avenue
23rd Floor
10022 NEW YORK, Etat de New York
(États-Unis d'Amérique)

[546]

Iconic Art

[511] **Classe 35** : Mise en relation avec de potentiels acheteurs pour faciliter la copropriété d'œuvres d'art et de sculptures ; gestion logistique dans le domaine de l'art, à savoir gestion et coordination de services commerciaux, comptables, d'assurance et d'acquisition liés aux œuvres d'art et aux sculptures ; services de marketing ; services de facilitation dans le cadre de l'achat et la vente d'œuvres d'art ; services d'acquisition d'œuvres d'art et de sculptures.

Classe 36 : Financement participatif ; services de souscription d'assurance pour couvrir toute dépréciation potentielle de la valeur des œuvres d'art ou des sculptures ; services financiers, à savoir, offrir une propriété fractionnée d'œuvres d'art et de sculptures à des fins d'investissement.

Classe 38 : Fourniture d'un site en ligne contenant des informations dans le domaine de l'art, de l'histoire de l'art, de la culture de l'art et de l'appréciation de l'art.

Classe 39 : Services logistiques de transport, à savoir organisation du transport, de l'expédition et de l'emballage d'œuvres d'art et de sculptures.

Classe 41 : Expositions artistiques ; fourniture d'expositions artistiques en ligne ; ; services de galeries d'art à des fins culturelles et éducatives ; services de clubs sociaux, à savoir, arranger, organiser et accueillir des événements sociaux, des rencontres et des fêtes pour les membres du club ; services de clubs de membres, à savoir, fourniture des informations aux membres dans le domaine de l'art, de l'histoire de l'art, de la culture de l'art et de l'appréciation de l'art ; services d'informations dans le domaine de l'art, de l'histoire de l'art, de la culture de l'art et de l'appréciation de l'art.

Classe 42 : Plate-forme en tant que service (PAAS) proposant des plates-formes logicielles informatiques qui permettent aux investisseurs d'acheter et de vendre des œuvres d'art et des sculptures en propriété fractionnée.

MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE RENOUVELÉES

[111] 04.24013
[156] 16/03/2024
[210] 24422
[220] 16/02/2004

[732] Société CAPITOL RECORDS, LLC
2220 Colorado Avenue,
90404 SANTA MONICA, Etat de Californie
(États-Unis d'Amérique)

[541] **BLUE NOTE**

[511] **Classe 9** : Appareils et instruments pour enregistrer, reproduire et/ou transmettre des informations sonores et/ou visuelles ou des enregistrements ; enregistrements visuels et/ou sonores ; enregistrements visuels et/ou sonores haute définition ; enregistrements visuels et/ou sonores interactifs ; supports d'enregistrements visuels et/ou sonores ; jeux vidéo ; logiciels informatiques interactifs ; publications (téléchargeables) accessibles en ligne à partir de bases de données, d'Internet ou de tout autre réseau de communications, y compris sans fil, par câble ou par satellite ; disques compacts ; disques SACD ; DVD ; CD-ROM ; systèmes de réalité virtuelle ; musique numérique (téléchargeable) ; lecteurs MP3 ; assistants numériques personnels et autres appareils portatifs ; musique numérique (téléchargeable) fournie par des sites MP3 sur Internet ; jeux électroniques ; jeux sur CD-ROM ; tonalités de sonneries de téléphone.

Classe 35 : Groupement avantageux d'un certain nombre de produits (à l'exception du transport de ceux-ci) permettant aux clients de visualiser et d'acheter ces produits dans de bonnes conditions ; information et conseils fournis depuis une bases de données, via Internet ou un autre moyen, aux acheteurs potentiels de produits ; services promotionnels dans le domaine des enregistrements sonores et/ou visuels.

Classe 41 : Services de divertissement ; services de production et de distribution dans le domaine des enregistrements visuels et/ou sonores et du divertissement ; services d'édition musicale ; management d'artistes ; services d'enregistrement en studio ; services d'information concernant

la musique, le divertissement, les jeux et les événements fournis en ligne depuis une base de données informatique, Internet ou tout autre réseau de communication, y compris sans fil, par câble ou par satellite ; production, préparation, présentation, distribution, syndication, mise en réseau et location de programmes télévisuels et radiophoniques ainsi que de films, de films d'animation, et d'enregistrements visuels et/ou sonores ; production de spectacles de divertissement en live ; organisation, production et présentation de jeux, d'expositions, d'événements sportifs, de représentations, de spectacles itinérants, de manifestations scéniques, de pièces de théâtre, de concerts, de spectacles en live, et d'événements en public ; fourniture de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; fourniture et exploitation de services de visioconférence ; groupes de discussion et salles de discussion ; services de jeux électroniques fournis depuis une base de données informatique, Internet ou tout autre réseau de communication, y compris sans fil, par câble ou par satellite ; services d'aide et de conseils liés aux services susmentionnés.

Classe 42 : Création et maintenance de sites Web ; hébergement des sites Web des autres.

Classe 45 : Administration, exploitation et octroi de droits pour la production d'œuvres lyriques et/ou musicales ; acquisition, gestion et exploitation de droits d'auteurs dans le domaine des œuvres lyriques et/ou musicales pour et au nom des auteurs, compositeurs ou chefs d'orchestre de ces œuvres ; concession de licences ; information concernant les services susmentionnés fournies en ligne depuis une base de données informatique, Internet ou tout autre réseau de communication, y compris sans fil, par câble ou par satellite.

[111] 04.24107
[156] 16/03/2024
[210] 24429
[220] 26/02/2004

[732] Société EMI (IP) LIMITED
4 Pancras Square
NIC 4AG LONDRES
(Royaume-Uni)

[541] **EMI**

[511] **Classe 9** : Appareils et instruments pour enregistrer, reproduire et/ou transmettre des informations sonores et/ou visuelles ou des enregistrements ; enregistrements visuels et/ou sonores ; enregistrements visuels et/ou sonores haute définition ; enregistrements visuels et/ou sonores interactifs ; supports d'enregistrements visuels et/ou sonores ; jeux vidéo ; logiciels informatiques interactifs ; publications (téléchargeables) accessibles en ligne à partir de bases de données, d'Internet ou de tout autre réseau de communications, y compris sans fil, par câble ou par satellite ; disques compacts ; disques SACD ; DVD ; CD-ROM ; systèmes de réalité virtuelle ; musique numérique (téléchargeable) ; lecteurs MP3 ; assistants numériques personnels et autres appareils portatifs ; musique numérique (téléchargeable) fournie par des sites MP3 sur Internet ; jeux électroniques ; jeux sur CD-ROM ; tonalités de sonneries de téléphone.

Classe 35 : Groupement avantageux d'un certain nombre de produits (à l'exception du transport de ceux-ci) permettant aux clients de visualiser et d'acheter ces produits dans de bonnes conditions ; information et conseils fournis depuis une base de données, via Internet ou un autre moyen, aux acheteurs potentiels de produits ; services promotionnels dans le domaine des enregistrements sonores et/ou visuels.

Classe 38 : Services de communication ; services de diffusion ; transmission de musique et d'informations ; vidéo texte ; données numérisées, télétexte et services de visualisation de données ; fourniture d'accès utilisateur à Internet ou à tout autre réseau de communication, y compris sans fil, par câble ou satellite ; fourniture de connexions de communication à Internet, à des bases de données ou à tout autre réseau de communication ; fourniture d'accès à des sites web dédiés à la musique numérique sur Internet ou tout autre réseau de communication ; livraison de musique numérique par communication ; exploitation de moteurs de recherche ; services d'accès aux communications ; transmission d'images et de messages assistée par ordinateur ; transmission de nouvelles et d'actualités.

Classe 41 : Services de divertissement ; services de production et de distribution dans le domaine

des enregistrements visuels et/ou sonores et du divertissement ; services d'édition musicale ; management d'artistes ; services d'enregistrement en studio ; services d'information concernant la musique, le divertissement, les jeux et les événements fournis en ligne depuis une base de données informatique, Internet ou tout autre réseau de communication, y compris sans fil, par câble ou par satellite ; production, préparation, présentation, distribution, syndication, mise en réseau et location de programmes télévisuels et radiophoniques ainsi que de films, de films d'animation et d'enregistrements visuels et/ou sonores ; production de spectacles de divertissement en live ; organisation, production et présentation de jeux, d'expositions, d'événements sportifs, de représentations, de spectacles itinérants, de manifestations scéniques, de pièces de théâtre, de concerts, de spectacles en live et d'événements en public ; fourniture de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; fourniture et exploitation de services de visioconférence ; groupes de discussion et salles de discussion ; services de jeux électroniques fournis depuis une base de données informatique, Internet ou tout autre réseau de communication, y compris sans fil, par câble ou par satellite ; services d'aide et de conseils liés aux services susmentionnés.

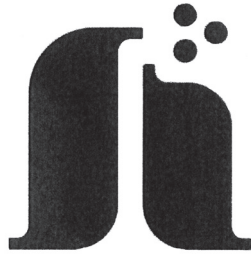
Classe 42 : Information concernant les services mentionnés fournis en ligne (dans les classes 35, 38, 41, 42 et 45) depuis une base de données informatiques, Internet ou tout autre réseau de communication, y compris sans fil, par câble ou par satellite ; création et maintenance de sites Web ; hébergement des sites Web des autres.

Classe 45 : Administration, exploitation et octroi de droits pour la production d'œuvres lyriques et/ou musicales ; acquisition, gestion et exploitation de droits d'auteurs dans le domaine des œuvres lyriques et/ou musicales pour et au nom des auteurs, compositeurs ou chefs d'orchestre de ces œuvres, concession de licences.

[111] 14.30434
[156] 21/03/2024
[210] 32255
[220] 30/04/2014

[732] Société STARBUCKS CORPORATION
2401 Utah Avenue South
98134 SEATTLE - Etat de Washington
(États-Unis d'Amérique)

[546]



[511] **Classe 30** : Boissons à base de café ; café ; grains de café ; grains de café moulu.

[111] 14.30435

[156] 21/03/2024

[210] 32256

[220] 30/04/2014

[732] Société STARBUCKS CORPORATION
2401 Utah Avenue South
98134 SEATTLE - Etat de Washington
(États-Unis d'Amérique)

[541]

**HACIENDA
ALSACIA**

[511] **Classe 30** : Boissons à base de café ; café ; grains de café ; grains de café moulu.

INSCRIPTIONS AU REGISTRE SPÉCIAL DES MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

Changement d'adresse

[580] 20/03/2024 [111] 96.16920

Cession

[580] 18/03/2024 [111] 12.29260

