

ANNEXE

AU

JOURNAL DE MONACO

Bulletin Officiel de la Propriété Industrielle

Marques de fabrique,
de commerce ou de service
Enregistrements de marques, Inscriptions au registre spécial

Brevets d'invention
Délivrances de brevets d'invention, Inscriptions au registre spécial

Dessins et modèles
Enregistrements de dessins et modèles, Inscriptions au registre spécial

AVERTISSEMENT

L'attention du Pôle de la Propriété Industrielle a été attirée à plusieurs reprises sur les agissements de certaines sociétés privées étrangères qui adressent aux titulaires de marques, de dessins et modèles ou de brevets d'invention, un courrier leur proposant d'assurer, moyennant rémunération, la publication de leurs dépôts ou de leurs enregistrements.

Le Pôle de la Propriété Industrielle n'a aucune attache avec ces sociétés. Ces dernières se procurent, directement, les coordonnées des déposants au Bulletin Officiel de la Propriété industrielle de Monaco.

Pareillement, la publication des dépôts et des enregistrements qui relèvent de la compétence exclusive de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), de l'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO) ou de l'Office Européen des Brevets (OEB) est effectuée par ces seuls organismes, sans qu'aucun paiement supplémentaire ne soit demandé en contrepartie.

Le Pôle de la Propriété Industrielle tient donc à mettre en garde les déposants sur l'inutilité de toute autre publication, dépourvue de tout effet juridique et n'ayant qu'un caractère exclusivement publicitaire.

TABLE DES MATIÈRES

Normes de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle

Extrait de la norme ST.60 de l'OMPI.....	4
Extrait de la norme ST.9 de l'OMPI.....	5
Extrait de la norme ST.80 de l'OMPI.....	6
Extrait de la norme ST.3 de l'OMPI.....	7

Marques de fabrique, de commerce ou de service

Marques enregistrées	9
Marques renouvelées	18
Inscriptions au registre spécial	25

Brevets d'invention

Inscriptions au registre spécial	26
--	----

Extrait de la norme ST.60 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les marques

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[100] Données concernant l'enregistrement/le renouvellement

[111] Numéro d'ordre de l'enregistrement.

[151] Date de l'enregistrement.

[156] Date du renouvellement.

[200] Demande

[210] Numéro d'ordre de la demande.

[220] Date de dépôt de la demande.

[300] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris et autres données relatives à l'ancienneté ou à l'enregistrement de la marque dans le pays d'origine

[310] Numéro d'ordre attribué à la première demande.

[320] Date de dépôt de la première demande.

[330] Code selon la norme ST.3 de l'OMPI, permettant d'identifier l'office national ou régional auprès duquel la première demande a été déposée ou l'organisation auprès de laquelle la première demande a été déposée.

[500] Informations diverses

[511] Classification internationale des produits et des services aux fins de l'enregistrement des marques (classification de Nice), liste des produits ou services classés selon cette classification.

[541] Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères standard.

[546] Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères non standard.

[571] Description de la marque.

[580] Date de l'inscription de tout type de transaction concernant les demandes d'enregistrement ou les enregistrements (p. ex., changement de titulaire, changement de nom ou d'adresse, renonciation, cessation de la protection).

[591] Informations concernant les couleurs revendiquées.

[700] Informations concernant les parties intéressées par la demande ou l'enregistrement

[732] Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement.

Extrait de la norme ST.9 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les brevets

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[10] Identification du brevet

- [11] Numéro du brevet, du CCP ou du document de brevet.
- [12] Désignation en clair du type de document.

[20] Données relatives à la demande de brevet

- [21] Numéro(s) attribué(s) à la ou aux demandes.
- [22] Date(s) de dépôt de la ou des demandes.

[30] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris

- [31] Numéro(s) attribué(s) à la ou aux demandes établissant la priorité.
- [32] Date(s) de dépôt de la ou des demandes établissant la priorité.
- [33] Code de la norme ST.3 de l'OMPI permettant d'identifier l'office national de propriété industrielle qui attribue le numéro de demande établissant la priorité ou l'organisation qui attribue le numéro de demande régionale établissant la priorité; pour les demandes internationales déposées en vertu du PCT, c'est le code "WO" qui doit être utilisé.

[40] Date(s) de mise à la disposition du public

- [45] Date de mise à la disposition du public, par impression ou par un procédé similaire, d'un document de brevet ayant donné lieu à la délivrance d'un titre à la date en question ou avant.

[50] Informations techniques

- [51] Classification internationale des brevets.
- [54] Titre de l'invention.
- [57] Abrégé.

[70] Identification des parties intéressées par le brevet ou le CCP

- [72] Nom(s) de l'(ou des) inventeur(s).
- [73] Nom(s) du (ou des) titulaire(s).

Extrait de la norme ST.80 de l'OMPI relative aux données bibliographiques concernant les dessins et modèles

Les codes ci-après sont utilisés dans le bulletin officiel de la propriété industrielle pour identifier les données bibliographiques suivant la norme internationale. Les codes sont indiqués entre crochets en amont des données correspondantes.

[10] Données relatives à l'enregistrement ou au renouvellement

[11] Numéro d'ordre de l'enregistrement ou numéro du document de dessin ou modèle.

[15] Date de l'enregistrement/date du renouvellement.

[17] Durée prévue de l'enregistrement ou du renouvellement.

[20] Données relatives à la demande

[21] Numéro d'ordre de la demande.

[22] Date de dépôt de la demande.

[28] Nombre de dessins et modèles industriels compris dans la demande.

[30] Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris

[31] Numéro d'ordre attribué à la demande établissant la priorité.

[32] Date de dépôt de la demande établissant la priorité.

[33] Code à deux lettres, selon la norme ST.3 de l'OMPI, permettant d'identifier l'administration auprès de laquelle a été déposée la demande établissant la priorité.

[50] Informations diverses

[51] Classification internationale pour les dessins et modèles industriels

[54] Désignation du ou des objets ou produits auxquels le dessin ou modèle industriel est destiné ou titre du dessin ou modèle industriel.

[55] Reproduction du dessin ou modèle industriel (par exemple, dessin, photographie) et explications concernant la reproduction.

[57] Description des éléments caractéristiques du dessin ou modèle industriel y compris l'indication des couleurs

[58] Date d'inscription au registre de tout type de modification (p. ex., le changement de titulaire, le changement de nom ou d'adresse, la renonciation à un dépôt international, la cessation de la protection).

[70] Identification des parties intéressées par la demande ou l'enregistrement

[72] Nom du ou des créateurs, s'ils sont connus en tant que tels.

[73] Nom et adresse du ou des titulaires.

Extrait de la norme ST.3 de l'OMPI permettant d'identifier l'office national de propriété industrielle

AD	Andorre	CN	Chine	GR	Grèce
AE	Émirats arabes unis	CO	Colombie	GS	Géorgie du Sud et les îles Sandwich du Sud
AF	Afghanistan	CR	Costa Rica	GT	Guatemala
AG	Antigua-et-Barbuda	CU	Cuba	GW	Guinée-Bissau
AI	Anguilla	CV	Cabo Verde	GY	Guyana
AL	Albanie	CW	Curaçao	HK	Hong Kong, Chine
AM	Arménie	CY	Chypre	HN	Honduras
AO	Angola	CZ	Tchéquie	HR	Croatie
AP	Organisation régionale africaine de la propriété intellectuelle (ARIPO)	DE	Allemagne	HT	Haïti
AR	Argentine	DJ	Djibouti	HU	Hongrie
AT	Autriche	DK	Danemark	IB	Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
AU	Australie	DM	Dominique	ID	Indonésie
AW	Aruba	DO	République dominicaine	IE	Irlande
AZ	Azerbaïdjan	DZ	Algérie	IL	Israël
BA	Bosnie-Herzégovine	EA	Organisation eurasiennne des brevets (OEAB)	IM	Île de Man
BB	Barbade	EC	Équateur	IN	Inde
BD	Bangladesh	EE	Estonie	IQ	Iraq
BE	Belgique	EG	Égypte	IR	Iran (République islamique d')
BF	Burkina Faso	EH	Sahara occidental	IS	Islande
BG	Bulgarie	EM	Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO)	IT	Italie
BH	Bahreïn	EP	Office européen des brevets (OEB)	JE	Jersey
BI	Burundi	ER	Érythrée	JM	Jamaïque
BJ	Bénin	ES	Espagne	JO	Jordanie
BM	Bermudes	ET	Éthiopie	JP	Japon
BN	Brunéi Darussalam	EU	Union européenne	KE	Kenya
BO	Bolivie (État plurinational de)	FI	Finlande	KG	Kirghizistan
BR	Bresil	FJ	Fidji	KH	Cambodge
BS	Bahamas	FK	Îles Falkland (Malvinas)	KI	Kiribati
BT	Bhoutan	FO	Îles Féroé	KM	Comores
BV	Île Bouvet	FR	France	KN	Saint-Kitts-et-Nevis
BW	Botswana	GA	Gabon	KP	République populaire démocratique de Corée
BX	Office Benelux de la Propriété intellectuelle (OBPI)	GB	Royaume-Uni	KR	République de Corée
BY	Bélarus	GC	Office des brevets du Conseil de coopération des États arabes du Golfe (Office des brevets du CCG)	KW	Koweït
BZ	Belize	GD	Grenade	KY	Îles Caïmanes
CA	Canada	GE	Géorgie	KZ	Kazakhstan
CD	République démocratique du Congo	GG	Guernesey	LA	République démocratique populaire lao
CF	République centrafricaine	GH	Ghana	LB	Liban
CG	Congo	GI	Gibraltar	LC	Sainte-Lucie
CH	Suisse	GL	Groenland	LI	Liechtenstein
CI	Côte d'Ivoire	GM	Gambie	LK	Sri Lanka
CK	Îles Cook	GN	Guinée	LR	Libéria
CL	Chili	GQ	Guinée équatoriale	LS	Lesotho
CM	Cameroun			LT	Lituanie
				LU	Luxembourg

LV	Lettonie	PK	Pakistan	TH	Thaïlande
LY	Libye	PL	Pologne	TJ	Tadjikistan
MA	Maroc	PT	Portugal	TL	Timor-Leste
MC	Monaco	PW	Palaos	TM	Turkménistan
MD	République de Moldova	PY	Paraguay	TN	Tunisie
ME	Monténégro	QA	Qatar	TO	Tonga
MG	Madagascar	QZ	Office communautaire des variétés végétales (Union européenne) (OCVV)	TR	Turquie
MK	Macédoine du Nord	RO	Roumanie	TT	Trinité-et-Tobago
ML	Mali	RS	Serbie	TV	Tuvalu
MM	Myanmar	RU	Fédération de Russie	TW	Province chinoise de Taiwan
MN	Mongolie	RW	Rwanda	TZ	République-Unie de Tanzanie
MO	Macao, Chine	SA	Arabie saoudite	UA	Ukraine
MP	Îles Mariannes du Nord	SB	Îles Salomon	UG	Ouganda
MR	Mauritanie	SC	Seychelles	US	États-Unis d'Amérique
MS	Montserrat	SD	Soudan	UY	Uruguay
MT	Malte	SE	Suède	UZ	Ouzbékistan
MU	Maurice	SG	Singapour	VA	Saint-Siège
MV	Maldives	SH	Sainte-Hélène, Ascension et Tristan da Cunha	VC	Saint-Vincent-et-les Grenadines
MW	Malawi	SI	Slovénie	VE	Venezuela (République bolivarienne du)
MX	Mexique	SK	Slovaquie	VG	Îles Vierges britanniques
MY	Malaisie	SL	Sierra Leone	VN	Viet Nam
MZ	Mozambique	SM	Saint-Marin	VU	Vanuatu
NA	Namibie	SN	Sénégal	WO	Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
NE	Niger	SO	Somalie	WS	Samoa
NG	Nigéria	SR	Suriname	XN	Institut nordique des brevets (INB)
NI	Nicaragua	SS	Soudan du Sud	XU	Union internationale pour la protection des obtentions végétales (UPOV)
NL	Pays-Bas	ST	Sao Tomé-et-Principe	XV	Institut des brevets de Visegrade (VPI)
NO	Norvège	SV	El Salvador	YE	Yémen
NP	Népal	SX	Saint-Martin (partie néerlandaise)	ZA	Afrique du Sud
NR	Nauru	SY	République arabe syrienne	ZM	Zambie
NZ	Nouvelle-Zélande	SZ	Eswatini (I')	ZW	Zimbabwe
OA	Organisation africaine de la propriété intellectuelle (OAPI)	TC	Îles Turks et Caïques		
OM	Oman	TD	Tchad		
PA	Panama	TG	Togo		
PE	Pérou				
PG	Papouasie-Nouvelle-Guinée				
PH	Philippines				

MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE ENREGISTRÉES

[111] 24.00065
[151] 17/02/2024
[210] 38524
[220] 16/01/2024

[732] Société TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI
KAISHA
1, Toyota-cho, Toyota-shi
AICHI-KEN
(Japon)

[546] **HZ350e**

[511] **Classe 12** : Automobiles et parties structurelles de véhicules.

[111] 24.00066
[151] 17/02/2024
[210] 38525
[220] 16/01/2024

[732] Société TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI
KAISHA
1, Toyota-cho, Toyota-shi
AICHI-KEN
(Japon)

[546] **HZ450e**

[511] **Classe 12** : Automobiles et parties structurelles de véhicules.

[111] 24.00067
[151] 17/02/2024
[210] 38526

[220] 16/01/2024

[732] Monsieur Giorgio ELIA
26, Boulevard du Ténao
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]



[571] Cercle à bordure divisé en deux horizontalement par une ligne. Dans la partie supérieure du cercle, les mots ELSI. Dans la partie inférieure, les mots FOOD.

[591] Blanc ; noir ; rouge 186C.

[511] **Classe 29** : Viandes ; poissons conservés ; poissons cuits ; fromages ; fromages aux truffes ; fromages affinés ; fromage à tartiner ; olives conservées ; huiles d'olives ; olives farcies ; légumes grillés ; œufs ; charcuterie ; légumes conservés.

Classe 30 : Vinaigres de cidre ; câpres ; pâtes fraîches ; pâtes sèches ; pâtes alimentaires farcies ; raviolis au poisson ; pâtes à pizza précuites ; vinaigres aromatisés.

Classe 32 : Boissons non alcoolisées.

Classe 33 : Boissons alcoolisées.

Classe 35 : Import-export de tous produits alimentaires, boissons alcooliques ainsi que boissons non alcooliques.

[111] 24.00068
[151] 17/02/2024
[210] 38527
[220] 16/01/2024

[732] S.A.R.L. TRINITY
«Le Mirabel»
4, avenue des Citronniers
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **VILLAS TRINITY**

[511] **Classe 36** : Gestion de patrimoine ; gestion de portefeuilles de valeurs mobilières ; services de conseils en valeurs mobilières ; gestion de titres ; services d'acquisition de biens immobiliers ; services de gestion immobilière en matière d'immeubles commerciaux ; gestion financière de projets de construction ; location de biens immobiliers ; services d'agences immobilières en matière d'achat et de vente d'immeubles ; administration de biens immobiliers ; services d'agences immobilières.

Classe 37 : Construction et réparation d'immeubles résidentiels et de maisons ; entretien et réparation d'immeubles résidentiels ; entretien et réparation d'immeubles de bureaux ; remise en état de bâtiments ; restauration de bâtiments ; blanchissage du linge ; nettoyage de maisons.

Classe 43 : Services de préparation de repas ; services de restauration ; location de linge ; services hôteliers réservés à une clientèle privilégiée ; services d'accueil en hébergement temporaire [gestion des entrées et des sorties] ; services d'hébergement hôtelier ; services d'accueil en hébergement temporaire [remise des clés] ; services de snack-bars ; services de traiteurs.

[111] 24.00069
[151] 19/02/2024
[210] 38528
[220] 18/01/2024

[732] Société NEVIX CORPORATION
1775 Tysons Blvd, Ste 4172
22102 TYSONS
(États-Unis d'Amérique)

[546] **Nevix**

[511] **Classe 9** : Programmes d'ordinateurs téléchargeables ; applications logicielles informatiques téléchargeables.

Classe 35 : Publicité ; informations d'affaires ; marketing.

Classe 36 : Mise à disposition d'informations financières ; services de paiement par porte-monnaie électronique ; services de financement ; transfert électronique de fonds.

Classe 38 : Mise à disposition de forums de discussion sur Internet ; services de visioconférences ; transmission de messages.

Classe 41 : Services de divertissement ; mise à disposition en ligne de vidéos non téléchargeables ; mise à disposition en ligne de musique non téléchargeables ; édition multimédia ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables.

Classe 42 : Logiciels en tant que service (SaaS).

Classe 45 : Services de réseautage social en ligne ; services de rencontres.

[111] 24.00070
[151] 19/02/2024
[210] 38529
[220] 18/01/2024

[732] Société TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI
KAISHA
1, Toyota-cho, Toyota-shi
AICHI-KEN
(Japon)

[546]

HZ550e

[511] **Classe 12** : Automobiles et parties structurelles de véhicules.

[111] 24.00071
[151] 20/02/2024
[210] 38530
[220] 19/01/2024

[732] Société HUDA BEAUTY LIMITED
Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II
VG1110 ROAD TOWN TORTOLA
(Îles Vierges (britanniques))

[546]



[511] **Classe 3** : Savons ; parfums ; parfumerie, huiles essentielles ; lotions capillaires ; crèmes de beauté sous forme de baume ; préparations cosmétiques pour les soins de la peau ; gels de massage autres qu'à usage médical ; préparations pour soins corporels et de beauté à usage cosmétique ; exfoliants pour le visage et le corps à usage cosmétique ; ambre [parfumerie] ; savons contre la transpiration ; produits de toilette contre la transpiration ; aromates [huiles essentielles] ; savons désodorisants ; déodorants pour êtres humains ; préparations de lavage pour la toilette intime ou en tant que déodorants ; eau de Cologne ; essences éthériques ; huiles essentielles ; extraits de fleurs [parfumerie] ; bases pour parfums de fleurs ; encens ; ionone [parfumerie] ; huile de jasmin ; eau de Javel ; musc [parfumerie] ; huiles à usage cosmétique ; huiles pour la parfumerie ; huiles de toilette ; pots-pourris odorants ; eaux de senteur ; eaux de toilette ; produits de toilettes ; sels pour le bain non à usage médical ; préparations cosmétiques pour le bain ; lotions pour le visage et le corps à usage cosmétique ; crèmes et lotions parfumées pour le corps ; lotions corporelles hydratantes [cosmétiques] ; gels et sels pour le bain et la douche non à usage médical ; bains moussants non médicinaux.

Classe 4 : Bougies [éclairage] ; bougies parfumées ; bougies senteur ; bougies parfumées pour l'aromathérapie.

Classe 35 : Publicité ; services de gestion commerciale ; administration commerciale ; services de tâches bureautiques (travaux de bureau) ; services de vente au détail et services de vente au détail en ligne de savons, parfums, parfumerie, huiles essentielles, lotions capillaires, crèmes de beauté sous forme de baume, préparations cosmétiques pour les soins de la peau, gels de massage autres qu'à usage médical, préparations pour soins corporels et de beauté à usage cosmétique, exfoliants pour le visage et le corps à usage cosmétique, aromates [huiles essentielles], savons désodorisants, déodorants

pour êtres humains, préparations de lavage pour la ambre [parfumerie], savons contre la transpiration, produits de toilette contre la transpiration, toilette intime ou en tant que déodorants, eau de Cologne, essences éthériques, huiles essentielles, extraits de fleurs [parfumerie], bases pour parfums de fleurs, encens, ionone [parfumerie], huile de jasmin, eau de Javel, musc [parfumerie], huiles à usage cosmétique, huiles pour la parfumerie, huiles de toilette, pots-pourris odorants, eaux de senteur, eaux de toilette, produits de toilettes, sels pour le bain non à usage médical, préparations cosmétiques pour le bain, lotions pour le visage et le corps à usage cosmétique, crèmes et lotions parfumées pour le corps, lotions corporelles hydratantes [cosmétiques], gels et sels pour le bain et la douche non à usage médical, bains moussants non médicinaux, bougies [éclairage], bougies parfumées, bougies senteur ; bougies parfumées pour l'aromathérapie.

[111] 24.00072
[151] 20/02/2024
[210] 38531
[220] 19/01/2024

[732] Société TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI
KAISHA
1, Toyota-cho, Toyota-shi
AICHI-KEN
(Japon)

[546]



[591] Rouge et noir.

[511] **Classe 12** : Automobiles et parties structurelles de véhicules.

[111] 24.00073
[151] 20/02/2024
[210] 38532
[220] 19/01/2024

[732] Société CASINO DE SPA S.A.
rue Royale 4
4900 SPA
(Belgique)

[546]



[591] Noir ; rouge.

[511] **Classe 9** : Logiciels de jeux, notamment logiciels de jeux d'argent, de jeux de hasard, jeux de paris en ligne, jeux de loterie, jeux de pronostic, tournois de jeux ; supports d'enregistrement dédiés aux jeux, jeux de hasard et paris en ligne ; publications électroniques téléchargeables ; logiciels informatiques ; programmes informatiques ; logiciels et programmes informatiques liés à ou proposant des jeux, jeux de casino, jeux de cartes, jeux d'argent ou paris ; logiciels et programmes informatiques téléchargeables à partir de ou fournis sur l'internet ; logiciels applicatifs ; applications logicielles liées à ou proposant des jeux, des jeux de casino, des jeux de cartes, jeux d'argent ou paris ; logiciels informatiques de télécommunication et communications par le biais de réseaux locaux ou réseaux mondiaux de communications, y compris sans fil, sur l'internet, intranet, extranets, télévision, communications mobiles, réseaux cellulaires et satellitaires ; logiciels et matériel informatique dotés de fonctions multimédias et interactives ; logiciels de jeux, jeux d'argent, de hasard, de loterie, de paris et de pronostics ; logiciels pour le traitement de l'information en matière de jeux et de l'information sportive ; programmes d'ordinateurs ; systèmes d'enregistrement de données ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques ; disques acoustiques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; disques, cassettes et disquettes de programmes, en particulier pour jeux informatiques, cartes magnétiques, cartes à puce, cartes électroniques ; appareils audio et vidéo électroniques et cédéroms, cartes mémoire pour jeux électroniques ; appareils électroniques permettant de consulter, remplir et valider des bulletins et grilles de pronostics, paris, jeux et concours ; systèmes de porte-monnaie électronique ; serveurs télématiques ; programmes de jeux enregistrés pour le contrôle de jeux et de paris ; programmes d'ordinateurs enregistrés pour

le contrôle des jeux et le paiement des joueurs en ligne ; logiciels de développement de site web ; logiciels pour la création de site web dynamiques ; terminaux de télécommunication et terminaux multimédia liés aux jeux, au paris sportifs et à l'actualité sportive ; appareils mobiles ou électroniques de tirage ; programmes d'ordinateurs de jeux enregistrés ; lecteurs de codes pour cartes accréditives et analogues en matière de jeux, loterie, jeux de hasard ou d'argent, paris ou pronostics ; lecteurs de cartes électroniques, magnétiques à mémoire ; ordinateurs, micro-ordinateurs ; caisses enregistreuses, machines à calculer et équipement pour le traitement de l'information ; cartes magnétiques, cartes électroniques, porte-monnaie électronique, serveurs télématiques, appareils et instruments de télévision interactive ; logiciels de fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, de type internet ou d'accès privé, de type intranet ; token numériques sous forme de NFT.

Classe 28 : Jeux ; jeux d'argent ; jeux de casino ; jeux de hasard ; jeux de poker ; jeux de paris en ligne ; jeux de loterie ; jeux de pronostic ; jeux de cartes ; jeux électroniques ; jeux relatifs au sport ; cartes à jouer ; matériel de jeux à savoir appareil de tirage pour jeux de hasards ; cartes de bingo ; dés [jeux] ; articles destinés à jouer à des jeux de cartes ; jetons pour jeux ; jeux de cartes ; jeux de table ; tapis pour jeux de casino ; équipements pour casino à savoir tables de roulette, roues pour le jeu de roulette ; terminaux de paris ; machines de jeux ; machines de jeux à prépaiement et à jetons ; appareils de jeux électroniques autres que ceux conçus pour être utilisés seulement avec récepteur de télévision ; jeux automatiques (machines) à prépaiement utilisés avec un récepteur de télévision ; consoles de jeux ; machines interactives de jeux ; pièces et parties constitutives pour tous les produits précités ; appareils électroniques et numériques de jeux, de jeux de casino, de jeux d'argent et de paris en ligne ; terminaux de prise de jeux de paris et de pronostics.

Classe 41 : Divertissement ; formation ; loisirs ; activités sportives ; services de jeux, jeux d'argent, jeux de casino, jeux de hasard, jeux de poker, jeux de paris en ligne, jeux de loterie, jeux de pronostic, jeux de cartes, jeux électroniques, tournois de jeux, concours, paris sportifs proposés en ligne sur tous types de réseaux de communication ; fournitures d'informations dans le domaine des jeux, jeux d'argent, jeux de casino, jeux de hasard, jeux de poker, jeux de paris en ligne, jeux de loterie, jeux de pronostic, jeux de cartes, jeux électroniques, tournois de jeux, concours, paris sportifs ; production ou réalisation d'émissions

de divertissement et d'information sur les jeux, jeux d'argent, jeux de casino, jeux de hasard, jeux de poker, jeux de paris en ligne, jeux de loterie, jeux de pronostic, jeux de cartes, jeux électroniques, tournois de jeux, concours, paris sportifs ; publication d'ouvrages sur les jeux, jeux d'argent, jeux de casino, jeux de hasard, jeux de poker, jeux de paris en ligne, jeux de loterie, jeux de pronostic, jeux de cartes, jeux électroniques, tournois de jeux, de paris sportifs ; services de jeux de poker ; fourniture de jeux d'adresse ; organisation, production et présentation des services précités ; organisation, production et présentation de tournois, compétitions, concours, jeux, spectacles de jeux et manifestations ; organisation, production et présentation de tournois, compétitions, concours, jeux, spectacles de jeux et manifestations, tous liés aux jeux récréatifs, aux jeux, aux jeux d'argent, aux paris, aux jeux de cartes, aux jeux d'adresse, aux jeux de poker et aux jeux de casino ; fourniture de tous les services précités en direct ou par le biais de la télévision ou en ligne à partir de bases de données informatiques ou de l'internet ou de dispositifs portables, mobiles, portatifs ou de tablettes électroniques et tous systèmes de télécommunications ; services de jeux électroniques fournis par le biais d'internet ; mise à disposition de jeux de cartes multijoueur, salles de jeux et jeux d'adresse fournis en direct ou par le biais de l'internet ou de la télévision ou de dispositifs portables, mobiles, portatifs ou de tablettes électroniques ; fourniture de services d'actualité, d'assistance et de conseils liés à n'importe lequel des services précités ; services relatifs aux paris ; services de casino ; installation de casinos ; fourniture de publications électroniques en ligne liées notamment aux jeux, jeux d'argent, jeux de casino, jeux de hasard, jeux de poker, jeux de paris en ligne, jeux de loterie, jeux de pronostic, jeux de cartes, jeux électroniques, tournois de jeux, concours, paris sportifs ; publication de lettres d'information électroniques liées notamment aux jeux, jeux d'argent, jeux de casino, jeux de hasard, jeux de poker, jeux de paris en ligne, jeux de loterie, jeux de pronostic, jeux de cartes, jeux électroniques, tournois de jeux, concours, paris sportifs ; organisation et exploitation de services de divertissement, services de divertissement télévisé, activités sportives, activités culturelles, services récréatifs, jeux récréatifs ; services de salles de jeux ; exploitation de salles de jeux ; jeux d'argent ; jeux de hasard ; services de jeux proposés en ligne [à partir d'un réseau informatique] ; services de casino en ligne ; organisation de concours [éducation ou divertissement] ; organisation de jeux par voie

d'internet, de télévision, de radio, de téléphone mobile et tous systèmes de télécommunications ; publication de livres, de journaux et de périodiques ; publication de livres, de journaux, de périodiques et de médias électroniques sur internet ou par tous systèmes de télécommunications, liés notamment aux jeux, aux concours, aux paris et pronostics sportifs, et aux informations sportives ; prise de paris par voie d'internet ou tous systèmes de télécommunications ; services de jeux, notamment services en ligne de jeux d'argent, de jeux de casino, de jeux de hasard, de jeux de poker, de jeux de paris, de jeux de loterie, de jeux de pronostic, de jeux de cartes, de jeux électroniques, de tournois de tous types, de concours, et de paris sportifs ; services de réservation de tickets pour des spectacles.

[111] 24.00074
 [151] 23/02/2024
 [210] 38537
 [220] 22/01/2024

[732] Société 5H LUX
 15 route d'Esch
 L-1470 LUXEMBOURG
 (Grand Duché de Luxembourg)

[541] **YANAYA**

[511] **Classe 3** : Produits cosmétiques et préparations de toilette non médicamenteux ; dentifrice ; produits de parfumerie, eaux de toilettes ; huiles essentielles ; préparations pour blanchir et autre substances pour lessiver ; produits de toilettes ; savons ; gel douche ; shampoings ; bains moussants ; masque de beauté ; soins pour le visage ; crème et lotion pour le visage ; crème et lotion pour le corps ; lingettes et lotions cosmétiques ; démaquillant ; maquillage ; fards à paupières ; fonds de teint ; vernis à ongles ; cosmétiques ; déodorants ; préparations pour parfumer l'atmosphère ; autocollants de stylisme ongulaire ; cire ; cire à polir ; produits de rasage ; brosse à dent.

Classe 9 : Appareils et instruments scientifiques, de recherche, de navigation, géodésiques, photographiques, cinématographiques, audiovisuels, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation ; logiciels informatiques utilisés pour le service de vente au détail en ligne ; logiciels informatiques téléchargeables permettant à des consommateurs de voir de chercher et d'acheter

des produits dans le domaine de la mode, de l'habillement, des chaussures, du sport, de l'alimentaire ; logiciels informatiques pour la collecte ; l'édition ; l'organisation, la modification, la transmission, le stockage et le partage de données et informations ; logiciels informatiques permettant le téléchargement vers l'amont, le téléchargement vers l'aval ; logiciel informatique à utiliser pour la gestion et le contrôle de services de magasins de vente au détail en ligne, l'accès à la mise en ligne, l'affichage, le référencement, la diffusion en flux continu, le traitement et la lecture en continu de contenus audio, vidéo et multimédias ; logiciels informatiques pour la commande et l'exploitation de dispositifs audio et vidéo et pour la visualisation ; la recherche et/ou la lecture de contenus audio ; vidéo, télévisés, films cinématographiques, photographies et autres images numériques ainsi que d'autres contenus multimédias ; logiciels de communication ; logiciels d'applications ; applications logicielles ; logiciels informatiques interactifs ; appareils de télécommunication mobiles ; publications électroniques téléchargeables ; appareils de communication en champ proche ; lunettes ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; chaînettes pour lunettes de vue et montures pour lunettes de vue ; supports pour téléphones mobiles ; casques à écouteurs ; montres permettant la communication de données à des smartphones ; montres à puce ; supports d'enregistrements sonores et audiovisuels ; supports de données magnétiques, numériques et optiques ; supports de données digitales ; bons d'achat (électroniques) ; bons (électroniques) à valoir sur l'achat de produits ou de services ; coupons de réduction (électroniques) ; chèques-cadeaux (électroniques) de paiement ; cartes-cadeaux (électroniques) de paiement ; codes promotionnels téléchargés à partir d'un réseau informatique mondial ; cartes promotionnelles (électroniques) ; cartes de fidélité (électroniques) ; cartes d'abonnement (électroniques) ; données enregistrées de manière électronique ; données téléchargeables sur supports électroniques (tels que téléphones mobiles ; tablettes tactiles ; ordinateurs ; télévisions ; agendas électroniques) ; à savoir, notamment ; coupons de réduction, bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, cartes de fidélité, catalogues électroniques (téléchargeables), livres, livrets, journaux, magazines, revues, périodiques, notes, bulletins, lettres d'information, manuels, albums, brochures, prospectus et guides électroniques (téléchargeables), appareils et équipements pour le traitement de l'information, ordinateurs, périphériques d'ordinateurs, y compris les

périphériques de stockage de données ; clés USB ; mémoires pour ordinateurs ; modems ; étuis de transport pour matériel informatique ; étuis de transport pour CD et DVD ; téléphones ; étuis pour téléphones portables ; coques de protection pour téléphones portables ; nécessaires mains libres pour téléphones ; écouteurs téléphoniques ; lunettes (optique) ; lunettes de soleil ; lunettes de sport ; lunettes anti-éblouissantes ; montres intelligentes ; téléviseurs ; tourne disque ; CD ; DVD ; les dispositifs d'effets électriques et électroniques pour instruments de musique ; smartphones ; baladeurs CD ; appareils photo ; lecteurs DVD ; tablettes tactiles, ordinateurs.

Classe 25 : Articles vestimentaires ; vêtements pour hommes ; vêtement pour femmes ; vêtements pour enfants ; bandanas ; chaussures montantes ; bottes ; bottines ; chaussures en cuir ; chaussures en toile ; chaussures en daim ; chaussures ; chaussons ; sandales ; baskets et tennis ; chaussettes et bonneterie ; couvre-chefs ; chapeaux ; casquettes ; béretes ; foulards ; châles ; gants ; moufles ; chemises ; chemises décontractées ; tee-shirts ; polos ; robes ; jupes ; collants ; vêtements en fausse fourrure ; gants ; peignoirs ; maillots de sport ; vêtements de plage ; maillots de bain ; chaussures de plage ; maillots de football et de rugby ; maillots de sport ; pantalons ; pantalons de sport ; bermudas ; leggings, caleçons longs ; jeans ; combinaisons ; costumes ; sweaters ; sweat-shirt à capuche ; pulls ; shorts ; shorts de sport ; short de bain ; shorts de football ; shorts de rugby ; vêtements de bain ; sous-vêtements ; lingerie ; survêtements ; chaussures de sport ; de football ; chaussures de rugby ; vêtement de plongée ; vêtements de dessus ; manteaux ; vestes ; vestes de ski ; vestes décontractées ; vestes et manteaux imperméables et tous temps ; parkas ; vêtements de ski ; tailleurs ; chemisettes et cardigans ; articles tricotés ; caleçons (pour dames) ; cravates ; ceintures ; pyjamas ; gilets et manchettes.

Classe 29 : Viandes ; poissons ; poissons fumés ; fruits de mer ; volaille et gibier ; extraits de viande ; pâtés ; saucisses ; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; gelées, confitures ; compotes ; œufs ; œufs de poissons ; lait ; lait d'amandes ; lait de riz ; lait de soja ; lait de coco ; fromages ; beurre, yaourts et autres produits laitiers ; huiles et graisses à usage alimentaire ; fruits secs ; les légumineuses et fruits à coque préparés pour l'alimentation humaine ; charcuterie ; les boissons lactées ; tout aliment à base de viande, poisson ; fruits ou légumes.

Classe 30 : Café ; thé ; cacao et leurs succédanés ; riz ; pâtes alimentaires et nouilles ; tapioca et

sagou ; farines et préparations faite de céréales ; pain ; pâtisseries et confiseries ; chocolat ; crèmes glacées et autres glaces alimentaires ; sucre ; miel ; levure ; poudre pour faire lever ; sel ; assaisonnements ; épices ; herbes conservées ; vinaigre ; sauces et autres condiments ; glace à rafraichir ; les céréales préparées pour l'alimentation humaine ; flocon d'avoine ; chips de maïs ; orge mondé ; boulgour ; muesli ; les pizzas ; les tourtes ; les sandwiches ; capsules de café.

Classe 31 : Produits agricoles, aquacoles, horticoles et forestiers à l'état brut et non transformés ; graines et semences brutes non transformées ; fruits et légumes frais ; herbes aromatiques fraîches ; plantes et fleurs naturelles ; bulbes ; semis et semences ; animaux vivants ; produits alimentaires et boissons pour animaux ; malt ; les truffes et champignons frais ; litières.

Classe 32 : Bières ; boissons sans alcool ; eaux minérales et gazeuses ; boisson à base de fruits et de jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool ; boissons énergisantes ; boissons protéinées ; sodas.

Classe 33 : Boissons alcoolisées à l'exception des bières ; préparations alcoolisées pour faire des boissons ; les vins ; liqueurs ; cidres et poirés alcoolisés ; spiritueux ; les essences alcooliques ; les extraits de fruits avec alcool.

Classe 35 : Publicité y compris la publicité en ligne sur un réseau informatique ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; exploitation et supervision de programmes d'incitation et de fidélisation ; exploitation et supervision de programmes de primes et de fidélisation par le biais d'internet et de dispositifs mobiles ; services de carte de fidélité ; services de marketing et promotionnel ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; services de présentation de produits sur des supports de communication à des fins de vente au détail ; gestion de magasins de vente au détail ; travaux de bureau ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; services de vente au détail par voie électronique de parfums, de produits de beauté, de bougies, d'encens, de coutellerie, de fourchettes et cuillers, de lunettes (optique), de bijouterie et d'horlogerie, de malles et valises, de portefeuilles, de sacs à main, de sacs de voyage, sacs de sport, de meuble, de miroirs, de cadres, de literie, de matelas, de linge de maison, de vêtements pour femmes, vêtements pour hommes, vêtements pour enfants, vêtements de sport, de chaussures, de chaussures de sport, de chapellerie, de sous-vêtements, de

vaisselle, de vases, de casseroles, de tous outils, accessoires ou végétaux destinés au jardinage ou au bricolage, d'affichages photos, de luminaire, d'appareils photographiques, d'appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images, de supports d'enregistrement magnétiques, numériques ou optiques, de logiciels, de périphériques d'ordinateurs, d'ordinateurs, smartphones, tablettes tactiles, tourne disque, baladeurs CD, CD, DVD, de chaînes haute-fidélité, de baladeurs numériques, de téléviseurs, d'appareils électroménagers, machine à café, de robots à usage domestique, de produits de l'imprimerie, d'articles de puériculture, d'articles de papeterie, de livres, de journaux, d'ustensiles et récipients non électriques pour le ménage ou la cuisine d'ustensiles ou nécessaires de toilette, fers à lisser les cheveux, fers à repasser, de fleurs artificielles, de fleurs naturelles, de plantes, d'arbustes, d'articles de mercerie, de jeux, de jouets, de décorations pour arbres de Noël, d'articles de sport, appareils de culture physique ou de gymnastique, de produits alimentaires, viandes, de fruits et légumes conservés, séchés ou cuits, de gâteaux et de sucreries, de café, de thé, de boissons non alcoolisées, de boissons alcoolisées, de vins et spiritueux ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons, coupons de réduction) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail en ligne et promotion des ventes, et à des lettres d'information électroniques ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions, de foires commerciales, de forums à buts commerciaux ou de publicité ; services d'information commerciale et de diffusion d'informations commerciales liées aux services précités ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; location d'espaces publicitaires ; démonstration de produits ; parrainage publicitaire.

Classe 36 : Affaires financières ; monétaires et immobilières ; transfert électronique de monnaies et de devises virtuelles ; services de gestion de portefeuilles de monnaies virtuelles, de monnaies numériques, d'actifs numériques et de jetons numériques ; transactions financières consistant à verser aux commerçants et aux prestataires de services qui opèrent sur une place de marché en ligne les sommes qui leurs sont dues à la suite de l'achat de leurs produits et de leurs services ; services de paiement pour le commerce électronique ; services de paiement de factures ; fourniture de services de paiements électroniques pour le compte de tiers ;

services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le cadre du commerce électronique ; services d'assurances ; émission de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services ; services de cartes de crédit ; services de cartes de débit ; parrainage financier ; gestion financière d'une place de marché en ligne ; courtage de monnaies virtuelles et numériques ; gestion et suivi de toutes formes de transactions de paiement par le biais de réseaux électroniques de communications, à des fins commerciales ; fourniture de systèmes de paiements électroniques ; optimisation de paiements pour entreprises ; transactions financières ; remboursement à des commerçants, clients, du montant d'un bon de réduction, paiement et remboursement de coffrets-cadeaux, de bons d'achat, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction, de chèques cadeaux de paiement, de cartes cadeaux de paiement, de codes promotionnels, de cartes promotionnelles, de cartes de fidélité ; services de paiement et de transactions financières en matière de commerce électronique, y compris notamment le traitement des paiements et des commissions lors de l'achat de produits et de services via un réseau de communications électroniques, en particulier sur une place de marché en ligne ; services de paiements électroniques par le biais de sites Internet et de systèmes informatiques ; compensation et conciliation de transactions financières via des réseaux électroniques de communications ; fourniture d'un site Internet présentant des projets de produits et de services afin d'attirer des investissements de capitaux ; services de collecte des fonds destinés à financer des projets par le biais d'un site Internet ; services d'organisation et de conduite des collectes de fonds destinées à financer de nouveaux produits et services par le biais d'un site Internet ; constitution, transfert électronique de fonds ; fidéliser la clientèle en lui permettant de recevoir des bons d'achat, des bons promotionnels, des chèques-cadeaux de paiement, des cartes-cadeaux de paiement, des coffrets-cadeaux, des bons de réduction, des coupons de réduction, des coupons promotionnels, des bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, des bons destinés à être échangés contre des produits ou des services, des codes promotionnels, des cartes promotionnelles, des cartes de fidélité ; services financiers permettant à la clientèle de recevoir des réductions ; notamment sous la forme d'avoir.

Classe 38 : Fourniture d'accès à des portails sur internet ; fourniture d'accès à des programmes informatiques sur des réseaux donnés ; fourniture de lignes de discussion et de forum internet ;

fourniture d'accès à un marché électronique ; fourniture d'accès à des plateformes de commerce électronique sur internet notamment pour la vente d'articles de mode tels que les vêtements, chaussures, bijoux et accessoires, produits alimentaires, Services de transmission d'informations (nouvelles) de communication et de transmission de données, de coupons de réduction, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de bons destinés à être échangés contre des produits ou des services, de cartes de fidélité, d'offres promotionnelles, de billets (tickets), de logos, de sonneries, de jeux, de messages, de photographies, de dépêches, d'images fixes et/ou animées, de films, de vidéos, de sons, de chansons, de musiques, de textes et de programmes multimédias, assistées par ordinateur, notamment au moyen des réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet ou Extranet) ; fourniture d'accès à une plateforme de commerce électronique sur l'Internet, et de programmes radiophoniques ; diffusion et transmission d'émissions télévisées et radiophoniques ; services de courrier électronique, de messagerie électronique et de diffusion d'informations par voie électronique, au moyen notamment des réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de types Intranet ou Extranet) ; services de fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; services de messagerie par ordinateur ; services de messagerie instantanée par ordinateur ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; services d'accès au téléchargement de données numériques consistant notamment en des logos, des sonneries, des photographies, des dépêches, des images fixes et/ou animées, des vidéos, des chansons, des musiques, des textes, des programmes multimédias ; services d'accès au téléchargement d'applications numériques sur supports électroniques (tels que téléphones mobiles, tablettes tactiles, ordinateurs, télévisions, agendas électroniques) ; fourniture d'accès à des sites Web et à des bases de données, notamment dans les domaines du commerce électronique, de la monétique, du paiement électronique relatifs à l'ensemble des services précités.

Classe 39 : Entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement ; services de transport de personnes, d'animaux, de marchandises d'une place à une autre, par route, par air, par eau, par pipeline, et les services nécessairement en relation avec ces transports, ainsi que l'emménagement de marchandises dans tout type d'installation pour le stockage, entrepôts ou autre sortes de bâtiments en vue de leur

préservation ou gardiennage ; services de transport et de livraison de marchandises ; services de logistique en matière de réception ; de transport, d'entreposage et de livraison de marchandises (y compris les marchandises commandées à distance), réception, déchargement, emballage, entreposage et stockage de marchandises, dépôt de marchandises ; location d'entrepôts ; location de conteneurs d'entreposage ; dépôt et entreposage d'habits ; services de conditionnement de produits ; services de ramassage de produits recyclables ; courtage en matière de stockage et de livraison de marchandises ; services de navigation ; affrètement ; exploitation de transbordeurs ; remorquage maritime ; déchargement et renflouage de navires ; messagerie (courier et marchandises) ; distribution de colis ; location de véhicules de transport ainsi que le pilotage et les services de chauffeurs ; services de location relatifs au transport ; stockage, voyage ; location de garage.

MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE RENOUVELÉES

[111] 04.23986
[156] 19/02/2024
[210] 24408
[220] 06/02/2004

[732] Société XYPEX CHEMICAL CORPORATION
13731 Mayfield Place
V6V 2G9 RICHMOND
(Canada)

[541] **XYPEX**

[511] **Classe 1** : Composés pour imperméabiliser, nettoyer et réparer le béton.

[111] 04.24100
[156] 19/02/2024
[210] 24600
[220] 22/06/2004

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **MONACO EN
CHIFFRES**

[511] **Classe 16** : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Editions de livres, de revues, de recueils.

[111] 04.24102
[156] 19/02/2024
[210] 24602
[220] 22/06/2004

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **LE GUIDE DU
CREATEUR**

[511] **Classe 16** : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Edition de livres, de revues, de recueils.

[111] 04.24103
[156] 19/02/2024
[210] 24603
[220] 22/06/2004

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **PRINCIPAUTE DE
MONACO**

[511] **Classe 16** : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets et sellerie.

Classe 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie.

Classe 34 : Tabac ; articles pour fumeurs ; allumettes.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Editions de livres, de revues, de recueils.

[111] 04.24104
[156] 19/02/2024
[210] 24604
[220] 22/06/2004

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **PRINCIPADO DE
MONACO**

[511] **Classe 16** : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ;

produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets et sellerie.

Classe 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie.

Classe 34 : Tabac ; articles pour fumeurs ; allumettes.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Editions de livres, de revues, de recueils.

[111] 04.24105
[156] 19/02/2024
[210] 24605
[220] 22/06/2004

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **PRINCIPALITY OF
MONACO**

[511] **Classe 16** : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ;

peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets et sellerie.

Classe 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie.

Classe 34 : Tabac ; articles pour fumeurs ; allumettes.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Editions de livres, de revues, de recueils.

[111] 04.24106
[156] 19/02/2024
[210] 24606
[220] 22/06/2004

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **PRINCIPATO DI
MONACO**

[511] **Classe 16** : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe 18 : Cuir et imitations du cuir, produits en ces matières non compris dans d'autres classes ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets et sellerie.

Classe 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie.

Classe 34 : Tabac ; articles pour fumeurs ; allumettes.

Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classe 38 : Télécommunications.

Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Editions de livres, de revues, de recueils.

[111] 14.30194
[156] 17/02/2024
[210] 31956
[220] 21/11/2013

[732] S.A.M. SOCIETE ANONYME DES BAINS DE MER ET DU CERCLE DES ETRANGERS A MONACO
Place du Casino
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **MONTE-CARLO**

[511] **Classe 41** : Services de jeux d'argent ; services de jeux de casino ; exploitation de salles de jeux ; services de jeu d'argent et de jeux de casino à distance ; informations en matière de services de jeux d'argent et de jeux de casino ; services de jeux d'argent et de jeux de casino proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent et de jeux de casino accessibles par le réseau de téléphonie ; organisation de concours et de championnats de jeux d'argent et de jeux de casino.

[111] 14.30195
[156] 17/02/2024
[210] 31957
[220] 21/11/2013

[732] S.A.M. SOCIETE ANONYME DES BAINS DE MER ET DU CERCLE DES ETRANGERS A MONACO
Place du Casino
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[546]



[511] **Classe 9** : Logiciels et programmes d'ordinateurs ; logiciels de jeux de casino ; logiciels de jeux vidéo.

Classe 28 : Cartes à jouer, jetons pour jeux, dés pour jeux, tables de jeux, tapis de jeux, machines à sous.

Classe 35 : Diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; diffusion (distribution) d'échantillons ; courrier publicitaire ; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; production de films publicitaires ; location de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; location d'espaces publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; mise en pages à buts publicitaires ; recherche de parraineurs ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; rédaction de textes publicitaires ; parrainage publicitaire.

Classe 41 : Divertissements ; services de jeux de casino, exploitation de salles de jeux, jeux d'argent ; informations en matière de divertissement et de services de jeux de casino ; organisation de concours et de championnats de jeux ; services de jeux de casino à distance, services de jeux de casino proposés en ligne à partir d'un réseau informatique, services de jeux de casino accessibles par le réseau de téléphonie ; services de réservation en ligne sur un portail internet de prestations commerciales en rapport avec les jeux de casino ; production audiovisuelle ; divertissement télévisé ; production de films, de séries télévisées, de documentaires, d'émissions pour la télévision et pour le web.

Classe 42 : Création et entretien de sites web pour des tiers ; hébergement de sites web.

[111] 14.30196

[156] 17/02/2024

[210] 31958

[220] 21/11/2013

[732] S.A.M. SOCIETE ANONYME DES BAINS DE MER ET DU CERCLE DES ETRANGERS A MONACO

Place du Casino

98000 MONACO

(Principauté de Monaco)

[541] **MONTE-CARLO CASINO**

[511] **Classe 9** : Logiciels et programmes d'ordinateurs ; logiciels de jeux de casino ; logiciels de jeux vidéo.

Classe 28 : Cartes à jouer, jetons pour jeux, dés pour jeux, tables de jeux, tapis de jeux, machines à sous.

Classe 35 : Diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; diffusion (distribution) d'échantillons ; courrier publicitaire ; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; production de films publicitaires ; location de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; location d'espaces publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; mise en pages à buts publicitaires ; recherche de parraineurs ; promotion des ventes pour des tiers ; publication de textes publicitaires ; publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; rédaction de textes publicitaires ; parrainage publicitaire.

Classe 41 : Divertissements ; services de jeux de casino, exploitation de salles de jeux, jeux d'argent ; informations en matière de divertissement et de services de jeux de casino ; organisation de concours et de championnats de jeux ; services de jeux de casino à distance, services de jeux de casino proposés en ligne à partir d'un réseau informatique, services de jeux de casino accessibles par le réseau de téléphonie ; services de réservation en ligne sur un portail internet de prestations commerciales en rapport avec les jeux de casino ; production audiovisuelle ; divertissement télévisé ; production de films, de séries télévisées, de documentaires, d'émissions pour la télévision et pour le web.

Classe 42 : Création et entretien de sites web pour des tiers ; hébergement de sites web.

[111] 14.30197
[156] 17/02/2024
[210] 31959
[220] 21/11/2013

[732] S.A.M. SOCIETE ANONYME DES BAINS DE MER ET DU CERCLE DES ETRANGERS A MONACO
Place du Casino
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **LES PAVILLONS
DES MERVEILLES
MONTE-CARLO**

[511] **Classe 35** : Publicité ; marketing ; services de promotion des ventes pour des tiers ; diffusion de matériel publicitaire, promotionnel et de marketing (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; diffusion d'annonces publicitaires ; distribution de produits à des fins publicitaires ; présentation et démonstration de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'événements à des fins commerciales, promotionnelles et publicitaires ; organisation et tenue de manifestations promotionnelles et de marketing pour des tiers ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; production de films publicitaires ; décoration de vitrines ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ; assistance et conseils en matière d'organisation et de gestion commerciales ; conseils en organisation d'entreprises ; informations d'affaires ; analyses de données commerciales ; enquêtes et études de marché ; études de faisabilité commerciale ; estimation en affaires commerciales ; services de vente au détail et services de regroupement de produits au profit de tiers (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou

sur un site Internet ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; services de gestion commerciale de cartes à usage non financier en vue de fidéliser la clientèle ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; travaux de bureau ; gestion de fichiers informatiques ; relations publiques.

Classe 36 : Affaires immobilières ; services de location de bureaux [immobilier], de locaux à usage commercial, de surfaces de centres commerciaux, de boutiques éphémères, de fonds de commerce ; gérance de biens immobiliers ; gérance de bureaux [immobilier], de locaux à usage commercial, de surfaces de centres commerciaux, de boutiques éphémères ; établissement et concession de baux commerciaux ; estimations immobilières ; recouvrement de créances et loyers ; affaires financières ; gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; consultation en matière financière ; parrainage financier ; émission de bons de valeur ; émission de bons de valeur afin de récompenser la fidélité de la clientèle ; services financiers rendus aux détenteurs de cartes de fidélité ; services de cartes à usage financier, procurant des avantages financiers sous forme de réduction, octroi de bonus ou de points, au prorata des montants des achats effectués ; assurances.

Classe 41 : Divertissements ; informations en matière de divertissement ; organisation et conduite d'événements culturels, de concerts musicaux, de spectacles, de colloques, de séminaires, de conférences et de réceptions.

Classe 43 : Services de bars, cafés-restaurants, restauration.

[111] 14.30285
[156] 17/02/2024
[210] 32079
[220] 04/02/2014

[732] Société EUROCLEAR SA/NV
1 Boulevard du Roi Albert II
1210 BRUXELLES
(Belgique)

[541] **EUROCLEAR
EASYWAY**

[511] **Classe 9** : Logiciels pour le traitement électronique de données et le transfert électronique de fonds,

données et documents en matière de services financiers.

Classe 35 : Gestion d'informations financières concernant l'achat, la vente, la négociation, la garde et l'administration de titres.

Classe 36 : Services bancaires et financiers, services de crédit, de financement et d'investissement, les services d'information collatéraux, services de gestion collatéraux et autres services connexes et de mise en commun ; après le commerce, des services (de compensation et de règlement), la gestion et la conservation des titres, la fourniture d'informations de base de données financières pour l'achat, la vente, le commerce, la garde et l'administration des titres.

[111] 14.30317
[156] 17/02/2024
[210] 32080
[220] 04/02/2014

[732] Société EUROCLEAR SA/NV
1 Boulevard du Roi Albert II
1210 BRUXELLES
(Belgique)

[541] **COLLATERAL
HIGHWAY**

[511] **Classe 9** : Logiciels pour le traitement électronique de données et le transfert électronique de fonds, données et documents en matière de services financiers.

Classe 35 : Gestion d'informations financières concernant l'achat, la vente, la négociation, la garde et l'administration de titres.

Classe 36 : Services bancaires et financiers ; fourniture d'informations financières concernant l'achat, la vente, la négociation, la garde et l'administration de titres.

[111] 14.30339
[156] 17/02/2024
[210] 32112
[220] 14/02/2014

[732] Société MONCLER S.P.A.
Via Stendhal 47
20144 MILAN
(Italie)

[541]

MONCLER

[511]

Classe 3 : Parfums, eaux de toilette ; déodorants ; encens ; parfums d'ambiance ; produits pour parfumer le linge ; huiles essentielles à usage personnel ; henné (colorant cosmétique) ; ombres à paupières ; crayons à usage cosmétique ; fond de teint ; poudres pour le visage, talc ; rouges à joues ; rouges à lèvres ; mascaras, produits de protection solaire ; vernis à ongles ; masques de beauté ; exfoliants pour le visage ; crèmes pour le visage ; crèmes pour le corps ; crèmes cosmétiques, préparations cosmétiques pour l'amincissement, crèmes pour réduire la cellulite (à usage cosmétique) ; laques pour les cheveux ; lotions capillaires ; décolorants pour les cheveux ; colorants pour cheveux ; teinture pour cheveux ; produits de rinçage capillaire, produits éclaircissants pour les cheveux ; revitalisants capillaires ; hydratants pour cheveux ; préparations pour permanentes ; mousse coiffante et gels ; produits dépilatoires ; savons pour les mains ; savons ; savons pour le visage ; crèmes nettoyantes pour la peau ; lotions nettoyantes, gel douche ; bain moussant ; huiles de bain, perles de bain, sels de bain non médicamenteux ; lotions pour le corps ; baumes de rasage ; crème à raser ; savon à barbe ; lotions après-rasage ; shampooings ; bains de bouche non à usage médical ; dentifrices ; amidon (apprêt) de blanchisserie ; savon à lessive ; décapants, produits de nettoyage ; produits pour l'enlèvement de la rouille ; shampooings pour tapis ; chiffons de nettoyage imprégnés pour polir, émeri ; pierre ponce ; poudre à polir ; cirage ; cire à chaussures ; crèmes pour le cuir ; produits pour blanchir le cuir.

[111] 14.30501
[156] 19/02/2024
[210] 32324
[220] 06/06/2014

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541]

MONACO TM

[511]

Classe 9 : Téléphones portables, nécessaires mains libres pour téléphones, cordonnets pour téléphones mobiles, appareils téléphoniques, écouteurs téléphoniques, accessoires pour téléphones

portables, tablettes, ordinateurs, chargeur, batterie, connexion, tablettes électroniques, smartphones, périphériques d'ordinateur, batteries électriques.

Classe 14 : Accessoires de modes pour téléphones portables, tablettes, ordinateurs, à savoir, bijoux fantaisies, porte clés fantaisies.

Classe 16 : Accessoires pour téléphones, tablettes, ordinateurs, à savoir, étuis, sacoches, sacs, coques en plastiques, stickers, autocollants.

Classe 18 : Accessoires pour téléphones, tablettes, ordinateurs, à savoir, étuis, sacoches, sacs, coques en cuir.

[111] 14.30527
[156] 19/02/2024
[210] 32360
[220] 07/07/2014

[732] S.A.M. MARQUES DE L'ETAT DE MONACO
«L'Estoril»
31, avenue Princesse Grace
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **MONTE-CARLO**

[511] **Classe 30** : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir. Sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé.

[111] 14.30604
[156] 19/02/2024
[210] 32383
[220] 14/07/2014

[732] Société CRUISELINE S.A.M.
«Les Flots Bleus»
16, rue du Gabian
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **WEBCROISIERES**

[511] **Classe 39** : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages.

[111] 94.15122
[156] 20/02/2024
[210] 15159
[220] 19/01/1994

[732] S.A.M. LES LABORATOIRES ASEPTA
«La Ruche»
1/3, avenue Albert II
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

[541] **EPONGES
MOUSSELINE**

[511] **Classe 21** : Eponges.

[111] 94.15159
[156] 18/02/2024
[210] 15204
[220] 02/02/1979

[732] Société ANHEUSER-BUSCH, LLC.
One Busch Place
63118 ST. LOUIS - Etat du Missouri
(États-Unis d'Amérique)

[541] **MICHELOB**

[511] **Classe 32** : Bières (ainsi que tous les articles couverts par la classe 32).

Classe 33 : Vins et spiritueux et liqueurs.

INSCRIPTIONS AU REGISTRE SPÉCIAL DES MARQUES DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

Changement d'adresse

[580]	16/02/2024	[111]	00.21046
[580]	16/02/2024	[111]	01.22750
[580]	16/02/2024	[111]	04.24107
[580]	16/02/2024	[111]	10.27770
[580]	16/02/2024	[111]	10.28250

Cession

[580]	16/02/2024	[111]	12.29110
[580]	16/02/2024	[111]	12.29111
[580]	16/02/2024	[111]	12.29417
[580]	16/02/2024	[111]	13.29520
[580]	16/02/2024	[111]	13.29521
[580]	16/02/2024	[111]	13.29642
[580]	16/02/2024	[111]	13.29704
[580]	16/02/2024	[111]	13.30029
[580]	16/02/2024	[111]	13.30048
[580]	16/02/2024	[111]	14.30451
[580]	16/02/2024	[111]	15.00159

INSCRIPTIONS AU REGISTRE SPÉCIAL DES BREVETS D'INVENTION

Fusion-Scission

[45]	16/02/2024	[11]	EP2426144
------	------------	------	-----------



imprimé sur papier recyclé

IMPRIMERIE GRAPHIC SERVICE
GS COMMUNICATION S.A.M. MONACO

